

**DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA CONDUCTA CONSUMO  
DE CIGARRILLO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE COLOMBIA: REVISIÓN DE  
LA LITERATURA**

**Área: Salud, conocimiento médico y sociedad**

**Línea: Cáncer, dinámicas ecológicas y sociedad**

**Tesis presentada por:**

**María Ximena Borja – Psicología**

**BOGOTÁ D.C.**

**2016**

**DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA CONDUCTA CONSUMO  
DE CIGARRILLO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE COLOMBIA: REVISIÓN DE  
LA LITERATURA**

**Área: Salud, conocimiento médico y sociedad**  
**Línea: Cáncer, dinámicas ecológicas y sociedad**

**Tesis presentada por:**  
**María Ximena Borja – Psicología**

**Presentada a:**  
**Sandra Carolina Valencia**  
**Carlos Arroyave**

**BOGOTÁ D.C.**  
**2016**

## **TABLA DE CONTENIDO**

Resumen	4
Abstrac	5
Introducción	6

### **¿POR QUÉ HA SIDO RELEVANTE ESTUDIAR LA PRÁCTICA DE CONSUMO DE TABACO EN LA POBLACIÓN JOVEN EN COLOMBIA?**

1.1. Justificación: Análisis desde los datos encontrados sobre la problemática en Colombia dentro de la búsqueda documental.	8
--	---

### **ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA DE LA REVISIÓN**

2.1. Pregunta de investigación	17
2.2. Objetivos	
2.2.1 General	17
2.2.2 Específicos	
2.3 Método	18

### **RESULTADOS**

3.1. Características de la población como un determinante en la conducta de consumo de tabaco.	
3.2. Análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de la conducta de consumo.	
3.3. Multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la conducta.	
3.4. Repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por el ambiente.	
3.5. Factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco.	
3.6. Esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco.	

### **HALLAZGOS EN TORNO A LA REVISIÓN**

4.1 Discusión	
4.2 Conclusiones y recomendaciones	
4.3 Relación entre la revisión de la literatura y la línea de construcción social del cáncer.	

## **Referencias**

## **RESUMEN**

La presente revisión tuvo como objetivo realizar una caracterización de las investigaciones que se han llevado a cabo en Colombia alrededor de la problemática del consumo de tabaco en adolescentes, más exactamente en estudiantes universitarios de diferentes carreras en instituciones de educación superior. La caracterización se dirigió hacia la descripción de los factores que componen la conducta de consumo, bajo una perspectiva teórica conductual de mantenimiento de dichos factores a través del reforzamiento social y el modelamiento por cuenta de los pares que se encuentran en el ambiente de consumo del sujeto y teniendo en cuenta los resultados de reporte que se generalizan en diversas investigaciones. Se tuvieron en cuenta estudios empíricos y teóricos, Ley Anti-tabaco Colombiana, revisiones realizadas por otros estudiantes y artículos sobre adolescencia y consumo de tabaco fuera de las universidades; esto con el fin de tener una visión más amplia de la problemática. Los resultados de la revisión arrojaron 6 categorías bajo las cuales se describen dichos factores de consumo de cigarrillo que son: Características de la población como un determinante de la conducta de consumo de tabaco, análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de la conducta de consumo, multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la práctica, repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por la cultura, factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco, esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco.

**Palabras clave:** consumo de cigarrillo, universidades en Colombia, conducta.

## **ABSTRACT**

This review aimed to make a characterization of primary research that has been carried out Colombia around the problem of consumption of snuff in adolescents, more precisely in college students of different race in higher education institutions. The characterization headed for the description of the factors that make use behavior under a behavioral theoretical perspective of maintaining these factors through social reinforcement and modeling on behalf of couples who are in the consumer environment subject and taking into account the results of that report are generalized in various investigations. empirical and theoretical studies, law Colombian anti snuff, reviews by other students and articles about teens and snuff consumption outside universities, this in order to have a broader view of the issues were taken into account. The results of the review yielded six categories under which these factors cigarette consumption are described: Population characteristics as a determinant in consumption practices snuff, analysis from a behavioral perspective on the acquisition and maintenance practices consumer multicausality consumption of snuff: the beginning of practice, impact on the physical and social level due to consumption of snuff: mediated consequences for culture, factors concerning the prevalence of snuff, preventive efforts and decreased snuff use behavior.

**Keywords:** cigarette smoking, universities in Colombia, behavior.

## **Introducción**

Este escrito pretendió realizar una descripción de los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo, a través del análisis de la literatura que existe alrededor del tema en la población de adolescentes de las universidades en Colombia, teniendo en cuenta contenidos teóricos y empíricos de estudios realizados por otros interesados en la problemática. Se utiliza este diseño ya que es útil para observar detalladamente las investigaciones previas que se han desarrollado al respecto y de así filtrar y seleccionar cuáles son los puntos que se repiten con mayor frecuencia en las investigaciones. Las categorías que surgen de la revisión están orientadas dentro de una perspectiva conductual que incluye al consumidor como sujeto ejecutor de la práctica de consumo de cigarrillo y al ambiente de éstos como fuente de reforzamiento que fomenta el mantenimiento de la conducta a lo largo del tiempo.

El propósito global del ejercicio investigativo es la descripción de factores que están asociados al consumo de cigarrillo, desde un análisis en la perspectiva teórica comportamental ambiental, señalando resultados cualitativos comunes entre los estudios realizados previamente. A partir de la revisión de los documentos se encuentran acuerdos entre la información que se encuentra en los mismos, estableciendo factores comunes que den cuenta de los resultados contenidos allí.

La relevancia de la revisión está en torno a la propuesta de categorías que describan los factores que componen topográfica y funcionalmente la conducta de consumo de cigarrillo en la generalidad del entorno social donde se desarrolla la misma, sobre las cuales se puedan desarrollar investigaciones futuras que contribuyan a la prevención y progresiva disminución de

la conducta, no solamente en universidades, sino también en ambientes formativos tempranos como el colegio o los hogares de los sujetos afectados por la problemática.

Con el fin de organizar la información analizada y filtrada en los documentos revisados, el trabajo se estructura en 4 capítulos que contienen en primera instancia, una justificación del por qué se escoge esta problemática soportada en los datos más relevantes encontrados en literatura con respecto al consumo de cigarrillo; luego se encuentra la organización metodológica de la revisión, donde se explican los objetivos del trabajo y en profundidad, la forma y la dirección de una revisión de literatura, el cómo y el por qué surgen las categorías de este escrito y cómo se estructura la descripción de los factores que conforman la conducta consumo de cigarrillo bajo este diseño; por último se encuentran las categorías que arrojó la revisión, entendiéndose éstas como los resultados de la investigación y se hace claridad en la descripción de la conducta en el ambiente en el cual se desenvuelve la población escogida (universidades).

## **CAPÍTULO I**

### **¿POR QUÉ HA SIDO RELEVANTE ESTUDIAR LA PRÁCTICA DE CONSUMO DE TABACO EN LA POBLACIÓN JOVEN EN COLOMBIA?**

---

#### **1.1 Justificación: Análisis desde los datos estadísticos encontrados sobre la problemática en Colombia dentro de la búsqueda documental.**

El consumo de tabaco es una de las problemáticas de salud pública más importantes que tiene el mundo hoy día, debido a que es la una sustancia adictiva que mata a las personas que lo consumen habitualmente, además de generar problemas de orden social (selección de espacios especiales para fumadores, incomodidad de los no fumadores y rechazo de éstos hacia los fumadores, contaminación del medio ambiente, control de la publicidad del producto, control del expendio a menores de edad, etc.) y económico (regulación de impuestos a la producción de tabaco, destinación de presupuesto específico al control de producción y distribución del producto, etc.) (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 2016). Un factor que aumenta la gravedad de lo mencionado anteriormente, es pensar la problemática dentro de un contexto universitario donde jóvenes y adultos tienen mayor acceso a la sustancia debido al facilitamiento social por parte de sus pares, al reforzamiento ofrecido por parte de los mismos y por las accesibilidad económica que provee el producto en sí; además, las conductas características de la población y el espacio ambiental que facilita el consumo puede amplificar los efectos macro del consumo a nivel social, aumentando el número de consumidores y engrandeciendo las problemáticas circundantes que ya se mencionaron anteriormente.



Para poder realizar la descripción de la conducta de consumo de cigarrillo en relación con el ambiente y en general, lo que circunda repetitivamente alrededor del consumo de tabaco, es necesario contextualizar en cifras la cantidad de tabaco que se consume en el mundo y en Colombia particularmente. Según Rodríguez, Pineda y Vélez (2010) las cifras indican que al menos el 29% de la población de todo el mundo, fuma y que los adultos colombianos representan la mitad de este dato, y además de manera paradójica, son los profesionales de salud quienes tienen mayores representantes entre los fumadores. Según la Organización Mundial de la Salud OMS (2003 citada por Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca, 2011; Montoya, Cunningham, Brands, Strike y Miotto, 2009 citados por Patiño-Olarte, Zapata-Puerta y Olaya-Peláez 2014) entre el 50% y el 60% de los hombres fuma y el 10% de las mujeres también lo hace, lo que en sumatoria en números reales dentro de la población mundial, serían 1500 millones de fumadores. En cuanto a las muertes reportadas por consumo de tabaco, que son las de mayor porcentaje registradas por encima de otras drogas como cocaína y la heroína, se espera que en los próximos 20 años el número de defunciones aumente en un 31% lo que duplicaría la tasa de mortalidad actual, llevándola cerca de los 10 millones de muertos en el año (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 2016). En relación a lo anterior la OMS (2003, citada por Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca, 2011) estableció la clasificación de fumadores según las características del consumo, estableciendo tres categorías: fumador leve, es aquel que consume menos de 5 cigarrillos diarios; fumador moderado, es la persona que fuma un promedio de 6 a 15 cigarrillos diarios; y el fumador severo, es quien fuma más de 16 cigarrillos por día en promedio.

Centrándose en las estadísticas que se encuentran en la población Colombiana, según la encuesta nacional de salud generada por el ministerio de protección social en el año 2007 se evidencia que el consumo es mayor en estudiantes de básica primaria que en estudiantes

universitarios, con un porcentaje de 14% y 11% respectivamente; la encuesta arroja datos de forma comparativa entre estudiantes universitarios y estudiantes de colegios, con el objetivo de dirigir sus datos hacia actitudes y campañas preventivas (Rodríguez, Ruiz, Peñaloza, Eslava, Gómez, Sánchez, Amaya, Arenas y Botiva, 2007 citados por Palacios, Sánchez y Martínez, 2013); esto no reduce la importancia de dirigir también los esfuerzos a la población universitaria, ya que muchos de los jóvenes de los colegios no tienen acceso a la sustancia hasta llegar a la etapa universitaria; si allí no se tiene un control importante es altamente probable que los jóvenes comiencen a ejercer estas conductas de consumo. Complementariamente al dato anterior, Wiesner y Peñaranda (2002) realizaron la Encuesta Mundial de Tabaquismo, la cual arrojó que la prevalencia de consumo de tabaco en jóvenes fue del 29,8%. En Colombia se han realizado además otros estudios que reflejan datos de aumento en comparación con la Encuesta Mundial de Tabaquismo; en 1993 los consumidores adolescentes estaban alrededor del 12,7% (Instituto de Seguros Sociales Profamilia, 1994 citado por Pardo y Piñeros, 2010) y en el año 1998 el porcentaje de prevalencia de consumo en adolescentes era del 18% (Ministerio de Salud, 1999 citado por Pardo y Piñeros, 2010).

Habiéndose mencionado anteriormente, vale la pena hacer algunas claridades sobre la Encuesta Mundial de Tabaquismo como instrumento que se implementa para realizar mediciones sobre las generalidades del consumo de tabaco. Riaño, Suárez y Toro (2010) aplicaron este instrumento obteniendo resultados actualizados en la ciudad de Bogotá, en la población adolescente, relacionados con la edad de mayor prevalencia (14 años), edad de inicio en el consumo (7 años, mucho más temprana que lo encontrado en otros estudios), el 19% de los estudiantes fuman en reuniones sociales y el 59% de los fumadores eran hombres (National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, 2012 citado por Cogollo, 2013).

En cuanto a los datos presentados anteriormente, es importante realizar una crítica al direccionamiento que se le da a las encuestas que se realizan en Colombia con respecto al tema, ya que al parecer, año tras año las cifras van en aumento en la población que aquí nos interesa y las encuestas únicamente reportan numéricamente el estado de la cuestión. Estos instrumentos podrían aportar otro tipo de datos más significativos que estén orientados a encontrar causas del consumo, que observen más allá de las cantidades de tabaco y de las cantidades de consumidores, que proporcionen indicios a las entidades gubernamentales para iniciar acciones que en realidad modifiquen la problemática, en últimas éstas cifras que son alarmantes.

Luego de examinar las cifras que arrojan las encuestas que se mencionan anteriormente, las cuales se preocupan por los niveles de consumo y las poblaciones consumidoras de cigarrillo, es importante preguntarse por qué los datos conforme pasa el tiempo siguen creciendo en vez de descender, como se esperaría dados los ingentes esfuerzos por promover dicho objetivo. Factores como el mercadeo en cualquier tipo de escenario (cultural, deportivo, etc.) y los intereses privados de las tabacaleras, que necesitan 11.000 nuevos fumadores cada día, para suplir a todos los que ya murieron (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 2016), la falta de control legislativo por parte del estado, para que la ley esté más ajustada a las necesidades de control que requiere el mercado, la ineficiencia de los planes de acción en cuanto a prevención y tratamiento del consumo por parte de las entidades estatales correspondientes e interesados de carácter externo, hacen que el consumo de tabaco sea una práctica cada vez más aceptada por la sociedad y por consiguiente, el número de consumidores, de adictos y por supuesto de víctimas, aumente.

Otro dato que prende las alarmas frente al consumo de tabaco, tiene que ver con la cantidad de padres que tienen conocimiento del consumo de cigarrillo en sus hijos y que además lo permiten a sabiendas de las consecuencias y de la condición de menor de edad de la población

citada, sumando la responsabilidad que no se asume por parte de los directos responsables de la conducta de éstos; Pérez Gómez (2006, citado por Enciso y Zárate, 2009) señalan que alrededor del 30% de los padres tiene conocimiento del consumo de cigarrillo en sus hijos, dicen mostrarse además preocupados por la situación pero reconocen la falta de atención y cuidado para con los menores. De esta forma se hace fundamental analizar el papel que desempeña la familia de los consumidores como su ambiente más próximo y que podría generar mayor influenciabilidad a la hora de tomar acciones preventivas alrededor del consumo y la cesación del mismo; no solamente los pares de los consumidores que se encuentran en el ambiente universitario o que brindan un vínculo afectivo relacionado con la amistad, desempeñan un rol activo en el desarrollo de éstas conductas de consumo, los padres y personas que conviven con ellos deben ser tenidos en cuenta por los programas de prevención, por las encuestas que realizan no solo en el nivel cuantitativo de ocurrencia sino también en un nivel de multicausalidad del fenómeno.

Luego de tener algunos datos sobre la cantidad de personas que consumen tabaco, es importante conocer cuáles son las consecuencias del consumo en cuanto a los daños en la salud que se dan en los consumidores de la sustancia; la nicotina como sustancia adictiva fundamental dentro de los componentes del cigarrillo, es la responsable de la adicción que conecta directamente con enfermedad crónica y con los síntomas de abstinencia producidos por el aumento en los receptores nicotínicos en el cerebro, entre los cuales se encuentran ira, irritabilidad, falta de atención, ansiedad, aumento de apetito y por tanto de los dos anteriores, aumento de peso (Penton y Lester, 2009 citados por Novoa-Gómez, Barreto y Silva, 2012). En el mismo sentido, a largo plazo los efectos para la salud de aquellos que se encuentran realizando ésta práctica, están mediados por los efectos fisiológicos placenteros a nivel cerebral que la nicotina produce, pero también posee efectos secundarios adversos como el aumento de la

frecuencia cardiaca, el gasto cardiaco, la presión arterial alterada, vasoconstricción cutánea y coronaria, supresión del apetito y el incremento en la tasa metabólica (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 2016).

La constitución de la cifras de consumo, los efectos directos sobre la salud y la incidencia del ambiente cercano al consumidor como factor decisivo a la hora de llevar la conducta acabo, debe tener como fin generar acciones preventivas e interventivas que puedan mermar el consumo y reducir las cifras alarmantes que fueron revisadas, sin embargo, dicho proceso de concienciación no debe realizarse únicamente en aquellos que consumen la sustancia por elección propia, ya que se sabe de los daños que se generan a personas se encuentran cerca a los consumidores y adictos y que también experimentan los efectos nocivos de la sustancia, aun cuando no inhalan el humo de manera directa. A éstas personas se les conoce como fumadores pasivos, quienes suelen en ocasiones obtener mayores efectos colaterales debido a que el humo que inhalan ya ha pasado por el proceso de carbonización del fumador y luego de esto llega a los pulmones del pasivo, ocasionando riesgo de enfermedad y muerte. Los adultos fumadores pasivos expuestos al humo ajeno tienen alrededor del 40% de padecer de cáncer o tener un infarto agudo de corazón (Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 2016). Apoyando lo anterior, casi una tercera parte de los adultos son fumadores pasivos, por lo cual 600.000 de ellos mueren anualmente por estar en contacto con la sustancia de quienes fuman (OMS, 2008 citada Patiño-Olarte et al., 2014). Complementariamente Pardo y Piñeros (2010) en su investigación encuentran que al menos el 53% de los adolescentes se muestran preocupados por estar expuestos al humo de tabaco en sus casas o en lugares públicos.

Con respecto a todos los datos anteriormente reseñados, se deja en claro la importancia de generar acciones preventivas y de atención a posibles consumidores y a quienes ya ejecutan dicha

conducta, para así generar de forma superficial un cambio en las cifras, y de forma profunda y trascendental un cambio en la toma de decisiones de los adolescentes y estudiantes de las universidades frente al consumo de tabaco.

Todo lo aquí señalado circunda alrededor de la justificación del por qué ha sido y seguirá siendo importante trabajar en torno al consumo de tabaco en la población joven de Colombia; los riesgos de salud que implica el consumo de la sustancia, las crecientes cifras de consumo enfermedad y muerte, la exposición de los fumadores pasivos a la sustancia junto con las complicaciones de salud que en éstos también se presentan, los problemas de orden social y económico señalados al inicio del texto y las disfuncionalidades ambientales que viven los consumidores en el ámbito familiar y de relaciones interpersonales en general.

En siguiente capítulo se desarrollará de forma específica la orientación que tiene esta revisión y la metodología utilizada para la misma, todo con el fin de describir los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo en los jóvenes universitarios de Colombia.

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA DE LA REVISIÓN**

---

#### **2.1. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo en jóvenes universitarios en Colombia?

#### **2.2. Objetivos**

##### **2.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar la conducta de consumo de tabaco en la población universitaria de Colombia, específicamente en jóvenes, a partir de la revisión de la literatura.

##### **2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Describir las características sociodemográficas y psicológicas de la población joven consumidora.
2. Identificar múltiples factores que inciden en el consumo en esta población.
3. Conocer aspectos legales y políticas de prevención que podrían incidir en el consumo

## 2.3 Método

Para establecer claridades sobre el tipo de diseño metodológico que se escogió, Beltrán (2005) indica que las revisiones sistemáticas de la literatura son de tipo observacional y se proponen ir hacia atrás en el tiempo científico de publicación de investigaciones relacionadas con una temática específica, con el fin de obtener información y sintetizarla, facilitando así el acceso a la misma, se centran en una pregunta específica que la revisión quiere resolver y en este caso particular es una revisión cualitativa “overview”, la cual se caracteriza por arrojar conclusiones de tipo cualitativo, sin incluir un metaanálisis o análisis estadístico de los datos encontrados. En este caso se tiene la pregunta que se quiere resolver sobre cuáles son los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo en jóvenes universitarios en Colombia y el análisis se hace de forma completamente cualitativa; este tipo de diseños suelen escogerse en áreas de la salud.

A través de una búsqueda en bases de datos con los criterios cultura, universidades, cigarrillo y nicotina (como palabras claves), se filtraron artículos relacionados con la problemática de consumo de tabaco en universidades en Colombia. Las bases de datos utilizadas fueron WDL, COL.OPS, HIDHWIRE, DOAJ, revistas UNAM, REGENSBURG, NCBI, PEPESIC, ERIC, Latindex, Redalyc, la base de datos de la universidad Nacional de Colombia y de la Pontificia universidad Javeriana, de las cuales se filtraron en total 3 trabajos de tesis, un estudio institucional y 30 artículos de corte científico, publicados en revistas indexadas.

De estos artículos se seleccionan 22 que son relevantes para la problemática más los otros documentos ya mencionados. El proceso de elección de estos 22 documentos consistió en una revisión detallada de los documentos, se procedió a hacer una selección de criterios descriptivos que sirvieran como herramienta para el propósito de este trabajo, seleccionando todos aquellos



relacionados con prevalencia del consumo, prácticas sociales y culturales que intervinieran en la conducta, marco de referencia conceptual para la adquisición y el mantenimiento de la conducta, resultados en cuanto a ocurrencia de la conducta en medios universitarios, factores relacionados con la historia del consumo en menores como población vulnerable a la práctica, entre otros. A partir de los criterios seleccionados, se hace la lectura de todos los documentos y se plantean categorías que delimitan los factores que componen la conducta de consumo en la población seleccionada a través de las cuales se discute y se concluyen los factores y características más recurrentes y estables en la literatura con respecto al consumo de tabaco. Durante la lectura crítica y comprensiva de cada uno de los documentos se establecen las características del discurso de los mismos, reuniéndolos en categorías analíticas emergentes a partir de la coincidencia de los temas abordados y con ello se establecen entonces las siguientes categorías:

- Características de la población como un determinante en la conducta de consumo de tabaco.
- Análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de la conducta de consumo.
- Multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la conducta.
- Repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por la cultura
- Factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco
- Esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco

Es de vital importancia resaltar que dentro de los criterios con los que se filtraron los documentos se tuvo en cuenta aquellos que al realizar un abordaje desde una perspectiva psicológica lo hicieran únicamente desde una perspectiva comportamental.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

---

A partir del análisis documental se han titulado seis categorías que engloban las cuestiones ambientales (causas y consecuencias) del consumo de cigarrillo, siendo estas una descripción de los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo en la población adolescente de las universidades de Colombia.

#### **3.1.Características de la población como un determinante en la conducta de consumo de tabaco.**

Es importante comenzar este apartado realizando la aclaración del por qué se escoge a la población consumidora de cigarrillo en universidades y además, por qué se incluye a población adolescente para realizar la descripción de la conducta de consumo. Existen principalmente dos factores relacionados: el primero tiene que ver con la vulnerabilidad que tienen las personas pertenecientes a esta etapa del desarrollo y el segundo con la responsabilidad que tiene la sociedad de proteger y vigilar a esta población que tiene en sus manos el futuro del desarrollo político, social y económico de la nación. Con respecto a lo anterior (Villar, Viñas, Ferrer, Caparros, Pérez y Cornella, 2004 citados por Patiño-Olarte et al., 2014) señalan que podría ser fundamental desarrollar procesos de investigación sobre la conducta en la población universitaria ya que puede tenerse una perspectiva sobre como observan los estudiantes el consumo de cigarrillo y cuáles podrían ser los factores que ellos dilucidan para que la conducta se adquiriera y se mantenga.

Para dar inicio a este análisis documental sobre la conducta de consumo de cigarrillo en los adolescentes y consumidores en general que están dentro de las universidades del país, es

fundamental aclarar que hace propensa a esta población al consumo de esta sustancia. Toda la vulnerabilidad ambiental que rodea a estas personas, la edad, la etapa del desarrollo, las creencias culturales y sociales de sus grupos de referencia, factores familiares y por supuesto, el aprendizaje como principal mecanismo para establecer y mantener la conducta, son algunos de los puntos que se delimitarán a continuación (Williams, Holmbeck y Greeley, 2002 citados por Zárate, Prada, Padilla y Rueda, 2010).

Se quiere en primera instancia, revisar la información relevante en relación con los adolescentes y sus características, para esto De Galvis, Villa, & Fernández (2010) anotan en un apartado de su estudio que los adolescentes, precisamente por ser adolescentes, tienen una alta vulnerabilidad al consumo de cualquier tipo de sustancias, ya que se encuentran en una multiplicidad de cambios relacionados con su estabilidad psicológica, biológica y social, lo cual les genera crisis, conflictos y contradicciones que se ven reflejados en sus decisiones y en su comportamiento; los jóvenes son quienes presentan más alta prevalencia en el consumo de cigarrillo (Schmitz, Kruse y Kluger, 2003 citado por Campo-Arias, 2006). Ahora, los adolescentes que dan inicio a su formación académica, están más propensos a comenzar con el consumo de algún tipo de sustancia y la edad de inicio de éstas conductas es cada vez más cercana a los más jóvenes dentro del rango de la adolescencia (Cáceres et al., 2006; Patiño-Olarte et al., 2014). Con respecto a lo anterior, es pertinente tener claridad en la delimitación de edad que encierra la etapa de la adolescencia; según la OMS, ésta comienza a los 10 años y termina a los 19 años, subdividiéndose en adolescencia temprana (entre los 10 y los 14 años) y adolescencia tardía (entre los 15 y los 19 años).

Como una generalidad, los jóvenes que ingresan a la vida universitaria cada vez están comprendidos dentro de un rango más amplio de edades que están por debajo de los 18 años por

ende es importante conocer que en Colombia, las regulaciones que protegen a los menores de edad se pensaron, se crearon y nacieron hace muy poco tiempo por cuestiones relacionadas con los manejos de legislación estatal; hasta hace muy poco se le brinda protección e importancia a los derechos de las niñas, niños y adolescentes en el país. Un ejemplo de esto es la ley 1098 del año 2006, conocida como la Ley de Infancia y Adolescencia, la cual fue creada con el objetivo fundamental de proteger a esta población y situarla por encima de cualquier otro ciudadano. Con respecto al consumo de tabaco, se ha efectuado otra reglamentación, también muy reciente que tiene un estatuto de protección a los menores de edad y el consumo de dichas sustancia, la cual se ampliará a continuación.

En el capítulo 1, artículo 2 de la ley Anti Tabaco de Colombia, se hace explícito que está prohibido vender productos de tabaco a menores de 18 años y si el vendedor tiene alguna duda sobre la edad del comprador, indica solicitar la demostración de la mayoría de edad con documento (ley 1335, 2009). Aun conociendo tal regulación, la venta de tabaco no discrimina la edad de sus compradores, ya que la simple característica de la legalidad del producto, hace que el acceso a dicha sustancia no se controle como es debido; los adolescentes pueden recibir el cigarrillo por parte de sus pares en sus contextos escolares y comenzar a fumar desde muy temprana edad, incluso antes de haber llegado a la universidad. Muestra de esto es que si se hace un estudio por edades, como el que realizó el estudio de sustancias psicoactivas en Colombia en el año 2008, el grupo que tiene mayor prevalencia de uso de sustancias ilícitas en año 2010, son los jóvenes de 12 a 17 años, con el 3,4% (De Galvis et al., 2010). Pardo y Piñeros (2010) mediante un estudio sobre consumo de tabaco en adolescentes, confirman que la edad promedio de inicio de consumo de tabaco son los 11,9 años (casi 12 años), adicionando que entre Cali, Manizales, Bogotá Valledupar y Bucaramanga, Manizales fue la que mostró la prevalencia de

consumo más alta en adolescentes con el 7,5% de la población. Otras cifras en Bogotá muestran que los adolescentes universitarios entre los 18 y los 24 años, con un porcentaje del 67,4% han fumado alguna vez en su vida (Matallana et al, 2009).

Para ahondar un poco más en la cuestión de las características particulares que tienen los fumadores por regiones, al menos a nivel Colombia, Castaño-Castrillón et al. (2008) realizó su estudio de profundización en la universidad de Manizales, encontrando que la prevalencia de tabaquismo es del 41% y que los estudiantes adquirieron el hábito de fumar entre los 12 y los 17 años, concordando así con otros estudios que ya se han revisado anteriormente.

El último estudio mencionado, que se dedicó a tomar estadísticas en zonas específicas del país, resaltando cifras relacionadas con adolescentes que se encuentran en riesgo de ser consumidores (Bogotá se lleva el más alto porcentaje con 32%) y otras que tienen que ver con la prevalencia entre hombres y mujeres según ciudad (Cali con mayor consumo de tabaco en hombres con el 31,4%) (Pardo y Piñeros, 2010) debe ser tenido en cuenta como un indicador de diferentes rasgos culturales por ciudad que fomentan el consumo de tabaco en adolescentes, bien sea por cuestiones idiosincráticas de la región, por disponibilidad del producto, por condiciones medioambientales, etc. Esto está relacionado con las características de la población que aquí recalcan.

Ahora, para realizar una caracterización más amplia de la población consumidora de tabaco que se eligió para el análisis, se propone adentrarse en algunas otras características de los adolescentes que hacen que la propensión al consumo sea más significativa. Sabiendo ya que la niñez y la adolescencia son etapas que se caracterizan por comportamientos de carácter impulsivo y poco controlado, Best et al., 2004; Ernst et al., 2003; Marmorstein & Iacono, 2003; National

Institutes of Health, NIH, 2003; Shrier et al., (2003 citados por Cáceres, Salazar, Varela y Tovar, 2006) señalan que quienes se comportan de manera perturbadora tienen mayor probabilidad de consumir drogas, ya que éstas personas se manifiestan inconformes, son impulsivos, desafiantes y se oponen a la normatividad; todas las características anteriores encajan en la descripción que se realiza comúnmente sobre un adolescente.

Luego de señalar las características de la población adolescente que son quienes se encuentran en las universidades, con mayor propensión al consumo de cigarrillo, se hace necesario incluir una parte de la caracterización que es recurrente en la mayoría de los estudios encontrados y que se ha mencionado en la justificación de la problemática y se acotará más adelante en las cifras de prevalencia con respecto al consumo: la perspectiva de género para establecer diferencias entre los mismos en cuanto a la causalidad y mantenimiento del consumo. Es de tal interés esta perspectiva que existen autores como Arillo-Santillan et al.; Granero et al. (2005; 2006 citados Campo-Arias, Ceballos y Herazo, 2009) que han dedicado parte de su trabajo exclusivamente a esta perspectiva; señalan que generalmente el consumo de tabaco es más alto en mujeres adolescentes que en hombres del mismo rango de edad. Además, según Baus et al. (2006 citados por Campo-Arias et al., 2009) se afirma que el consumo de tabaco en mujeres puede estar sustentado en el control del peso y en hombres se hace más frecuente en quienes reportar orientación sexual heterosexual (Griensven et al., 2004 citados por Campo-Arias et al., 2009).

No solo se señalan características relacionadas con la causalidad del consumo según género, sino que también hay una multiplicidad de razones por las cuales hombres y mujeres deberían detener el consumo de forma diferenciada; generalmente estas particularidades están centradas en la propensión a determinadas patologías que pueden desarrollarse por ser hombre o mujer y que pueden aumentar el riesgo de ser padecidas gracias al hábito de fumar. Por ejemplo

para las mujeres, el consumo de tabaco puede aumentar el riesgo de padecer de cáncer de cuello uterino y traer complicaciones en época de embarazo (Flynn et al., 2007 citados por Campo-Arias et al., 2009).

### **3.2. Análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de la conducta de consumo.**

El consumo de tabaco, como cualquier otra conducta, tiene su origen en diversos factores ambientales que propician el inicio del consumo, los cuales pueden ser interpretados a través de los principios del aprendizaje Skinneriano (conducta operante/conducta mediada por consecuencias), moldeamiento y modelamiento de conductas en el ámbito social.

En primera instancia, dentro del factor ambiental, se pueden filtrar los contenidos y quienes se hacen partícipes de él, observando detenidamente sus múltiples características, donde necesariamente exista interacción social entre pares, bien sea en el contexto escolar, o en el universitario; se puede encontrar un número significativo de personas que se estén motivadas a fumar o que inicien su consumo debido precisamente al factor de reforzamiento social que le proporcionan las personas que a su alrededor fuman, no directamente con el consumo de la sustancia, sino con los factores asociados al consumo, con el tener interacción o el compartir espacios comunes. Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca (2011) apoyan el argumento anterior indicando que el consumo de tabaco se ve afectado por elementos sociales, económicos, políticos y biológicos; dentro de los últimos se destaca el tema de las características de la etapa del desarrollo adolescente, donde los sujetos son vulnerables al consumo debido a la tendencia a la deseabilidad social y el miedo a ser excluidos del grupo (Pérez M, Pinzón H, 2005 citados por

Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca, 2011), apoyando concordantemente el apartado que se revisa en la caracterización de la población consumidora.

En cuanto al factor de tipo netamente operante Palacios y et al. (2013), realizan la aclaración de como interacciones sociales pueden ser distinguidas en lo operante a través del reforzamiento social (el que es ofrecido por el entorno cercano al consumidor), a través de la selección por contingencias, donde se guardan esos refuerzos de carácter social de generación en generación.

Para hablar del consumo de cigarrillo como una conducta operante, es importante antes aclarar conceptos relacionados con la comprensión del problema desde esa perspectiva conductual. Para comenzar se ha de resaltar que la conducta operante está mediada por antecedentes (que preceden la conducta) y consecuencias (contingentes a la presentación de la conducta) que son de naturaleza estimular y que según Mattaini (1996 citado por Palacios y et al. 2013) pueden ser clasificadas en distintos subtipos para un mejor análisis de las problemáticas; los antecedentes según el autor se dividen en ocasiones de refuerzo o estímulos discriminativos, los resultados a nivel cultural relacionados con la historia de aprendizaje del sujeto, las condiciones motivacionales que son generalmente aprendidas por consecuencias de refuerzo otorgadas en el pasado, los modelos, que se relacionan directamente con el aprendizaje vicario (observación y aprendizaje de conducta observada en otros) y por último, las reglas que gobiernan la conducta del sujeto y que al igual que todos los antecedentes, fueron aprendidas por reforzamiento otorgado de forma ambiental en el pasado.

La conducta desde una perspectiva operante, está precedida por un conjunto de antecedentes que se encuentran en el ambiente estimulando al sujetos desde distintos puntos y



propiciando que, en este caso la conducta de fumar se presente, pero además están presentes otros estímulos (o inclusive pueden ser algunos de los mismos antecedentes que en una cadena conductual cercana, pueden actuar como consecuentes) que mantienen la conducta y que además aumentan la probabilidad de que esta se presente en el futuro. Ejemplo de ello es referido en un estudio realizado en Bogotá, donde los estudiantes afirman que la mayor cantidad de consumo se da en el campus universitario (91%) (Matallana, Cunningham, Strike, Brands y Miotto, 2009).

En esta misma línea pero enfocado en las consecuencias, según Mattaini (1996 citado por Palacios et al. 2013) muestra que existen tres tipos de consecuencias relacionadas con el mantenimiento de la conducta; el refuerzo descrito como la presentación de un evento que incrementa la probabilidad de aparición de la conducta, éste subdividido en dos clases (refuerzo positivo y refuerzo negativo), el primero descrito como la presentación de un estímulo con características de reforzador y el segundo, descrito como el escape o evitación de una condición negativa a la que se está expuesto.

Dentro de las consecuencias que se otorgan por conducta, existen también las que son denominadas de castigo (disminuyen la probabilidad de ocurrencia de una conducta). Éstas propiamente no son las que mantienen el consumo de cigarrillo en este caso determinado, pero nos sirven para analizar el porqué de la presentación de la misma, ya que son entregadas por el ambiente de forma natural dependiendo la situación particular. Mattaini (1996 citado por Palacios y et al. 2013) complementa la importancia del castigo señalando que este puede ser usado en la intervención de éstas conductas inadecuadas, combinándose con refuerzo positivo de conductas adecuadas y siendo útil gracias a que no necesita de una gran cantidad de análisis selectivo para ser puesto en contexto de acción.

Dentro de la adquisición de la conducta de fumar cigarrillo, también enlazado a una explicación de tipo conductual, se pueden incluir cuestiones relacionadas con el modelamiento y moldeamiento de la conducta. Este no solamente se da en las acciones motoras que el grupo social le transmite al consumidor para asegurar el aprendizaje a través del reforzamiento, sino que también se da a través del modelamiento y moldeamiento de conducta verbal, creencias particulares que se refuerzan a través del tiempo y que terminan convirtiéndose en reglas que median la conducta de los individuos. Cáceres et al. (2006) señala que la existencia de preconcepciones y valoraciones de carácter negativo y positivo con respecto al uso y al efecto de sustancias psicoactivas, puede ser un factor de protección o de vulnerabilidad para el consumo. En el mismo estudio Graña y Muñoz (2000b) y Marsden et al. (2005 citados por Cáceres, 2006) afianza la idea indicando que cuando las personas tienen ideas más favorables respecto al consumo pueden tener mayor riesgo de caer en él. Lo anterior terminaría indicando que la existencia de un repertorio verbal más negativo con respecto al consumo, disminuiría la probabilidad de ocurrencia de consumo de tabaco en este caso particular.

Luego de hacer claridad en la forma que funciona la conducta desde una perspectiva operante, es de suma importancia describir a profundidad las razones contextuales y las justificaciones que proporciona la población para el consumo de cigarrillo, además de otros causales de tipo biológico y genético que repercuten en el comportamiento.

Pueden existir diversas razones sobre las cuales los adolescentes puedan justificar el consumo de tabaco, pero algo que sin duda es desconocido para ellos, bien sea en el ámbito escolar o universitario, son las razones por las cuales se mantienen en el consumo. La mayormente conocida y quizás, la principal causante de que el consumo de tabaco se mantenga a lo largo de la nicotina, como principal componente del cigarrillo, la cual tiene propiedades

neurológicamente adictivas, como ya lo hemos mencionado en apartados anteriores. Otra de las razones desconocidas para los fumadores, tiene que ver con la forma en la que su círculo social aprueba el consumo de cigarrillo; tal y como lo habíamos mencionado anteriormente, éste factor propicia el inicio en el consumo pero además lo mantiene de forma constante y no controlada. Por último tenemos cuestiones relacionadas con los procesos de aprendizaje, entre los cuales se destaca el condicionamiento clásico, ya que de forma muy efectiva el cigarrillo queda “condicionado” a prácticamente cualquier situación, sustancia o grupo social en el cual se ejecute la conducta de fumar. Desde una perspectiva operante, el cigarrillo también sería un estímulo discriminativo a cualquier conducta predilecta y entrenada del consumidor, haciendo que la probabilidad de ejecución sea mucho más alta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recata el estudio realizado por De Galvis y et al. (2010) en el cual quieren establecer la comorbilidad del consumo de tabaco con algún tipo de trastorno mental y con comportamientos disruptivos que afecten su calidad de vida y la de su entorno, sabiendo que la existencia de cualquiera de estos, puede llegar a tener un papel de mantenedor de la conducta de fumar; evidencia de lo anteriormente dicho es lo dicho por Castaño-Castrillón, Páez, Pinzón, Rojo, Sánchez-Castrillón, Torres y Gallego (2008), quienes señalan que muchos de los fumadores presentan patologías relacionadas con ansiedad y estrés, y que la prevención de estas patologías sería un factor protector del consumo de cigarrillo.

Se encuentra que hay distintas fuentes desde las cuales se pueden encontrar los mantenedores de conducta, entre los cuales están la vulnerabilidad genética (Gelernter y Kranzler, 2010; Young y et al. 2003 citados por De Galvis et al., 2010) los factores familiares (Estada y et al. 2010; Estrada y et al. 2008 citados por De Galvis et al., 2010), los factores ambientales estresantes (Estada y et al. 2010; Green y et al. 2010; Latvala y et al. 2009 citados

por De Galvis y et al., 2010), entre otros. Algunos autores como (Galaif, Sussman, Chou & Wills, 2003; Gutierrez-Baró & Aneiros-Riba, 1999; Marmorstein & Iacono, 2003; Shrier, Harris, Kurland & Knight, 2003; Wu, Lu, Sterling & Weisner, 2004 citados por Cáceres et al. 2006), volviendo a los factores contextuales de los que ya se había hablado en el apartado de la multicausalidad del comportamiento tabáquico, se unen a la idea de la comorbilidad del consumo con afectaciones de tipo psicológico como la depresión, la ansiedad y el estrés, ya que los sujetos utilizan los efectos a nivel neuronal del cigarrillo, para contrarrestar las sensaciones poco placenteras que les generan dichas afectaciones.

Otros estudios han encontrado que, con respecto a los determinantes que influyen de manera directa en las conductas de consumo de tabaco en los estudiantes universitarios Colombia, Novoa-Gómez, Barreto y Silva (2012) resaltan el reforzamiento social como un factor determinante para la ejecución de la conducta de fumar en estudiantes universitarios; este dato fue el resultado de una investigación realizada en una universidad privada de Bogotá en la cual los estudiantes le daban un valor significativo a las contingencias que se presentan dentro del contexto de interacción social, que refuerzan de manera positiva la práctica. Otros estudios como el de Cáceres et al. (2006) están de acuerdo con el anterior planteamiento, concluyendo que la ausencia o presencia de personas consumidoras es el principal factor que puede poner en riesgo o de igual forma, puede proteger a los sujetos del inicio del consumo de alguna sustancia; Graña y Muñoz (2001a) y Parrott et al. (2004 citados por Cáceres et al. 2006) se ajustan al planteamiento diciendo que cuando el grupo social del sujeto es consumidor de alguna sustancia, este sería un factor de riesgo, pero por el contrario, si el grupo social lo desapueba, puede funcionar como un factor protector.

Dentro del estudio realizado por Cáceres et al. se destacan también como factores definitorios el bajo autocontrol y las habilidades de afrontamiento y enfrentamiento; el primero, según Benda, 2005; Gutiérrez-Baró & Aneiros-Riba, 1999; Risolidaria, s.f.; Tibbetts & Whittimore, 2002; Wills et al., (2003 citados por Cáceres et al.) es un factor de propensión de la particularidad del sujeto, ya que estas personas disfrutaban mayormente el beneficio obtenido de forma inmediata, que el trabajo que se realiza para disfrutar de consecuencias a largo plazo. El segundo implica que tienen dificultades para tomar la decisión de si consumen o no la sustancia y pueden usar la droga (nicotina en este caso) como una estrategia de afrontamiento emocional (Huebner et al., 2005; NgoundoMbongue et al., 2005; Shoal, Castaneda & Giancola, 2005 citados por Cáceres et al, 2003).

Ahora es pertinente hacer una diferenciación entre lo que sería el consumo de tabaco como una práctica cultural que se realiza de manera repetitiva y efectiva socialmente dentro del contexto universitario y lo que se denominaría una adicción al cigarrillo, que ubicaría al consumidor dentro de la categoría de fumador. Según la RAE (citada por Enciso y Zárate, 2009) existe una diferencia entre los términos adicción y consumo, siendo el primero una cuestión del sujeto que se deja dominar por el consumo de determinado tipo de sustancia mientras que el segundo tiene simplemente que ver con la acción de consumir (descrito redundantemente). Enciso y Zárate (2009) incluyen también un término de orden psicológico y de carácter conductual conocido como la habituación, y que consiste en que el sujeto que consume se ha “acostumbrado” conductual y fisiológicamente al efecto y a la acción motora que acompañan el fumar debido al número repetido de ensayos de consumo; el efecto de dicho proceso genera mayores niveles de consumo ya que el sujeto está buscando el efecto inicial que le proporcionaba

la sustancia, sin saber que este no se volverá a presentar por efecto del mismo procedimiento de consumo.

### **3.3. Multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la práctica.**

Como cualquier otra conducta que se analice desde una perspectiva cultural, social o psicológica, el consumo de cigarrillo posee un origen de carácter multicausal; esto quiere decir que su inicio no está exclusivamente determinado a un factor de tipo biológico o cognitivo o ambiental, sino que se presenta gracias a una interacción entre las 3 cuestiones, agregando cuestiones de tipo cultural y social que han sido tenidas en cuenta para un sin número de estudios. En este apartado se quiere hacer un recorrido por los diferentes focos de causalidad, para así poder caracterizar de una forma más objetiva y global, el consumo de tabaco en la población universitaria, puntualmente en adolescentes.

Para dar inicio al apartado, es importante realizar una interrelación con la categoría anterior, en la cual se hablaba sobre las características de la población escogida. Ser adolescente es de partida inicial un factor de vulnerabilidad para el consumo de cigarrillo, por todas las razones mencionadas anteriormente que tienen que ver con la vulnerabilidad de la etapa y con la tolerancia social que se tiene a las amenazas del medio que los rodea, amenazas que no solo tienen que ver con sus relaciones sino también con la publicidad que ataca a los consumidores (con respecto a este factor, se profundizará más adelante) (Organización Panamericana de la Salud, 1990 citada por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010). Luego de enlazar estas dos partes del escrito, se procede con algunas de las razones predictoras del consumo.

Entre las razones por cuales se inicia en el consumo de cigarrillo Pérez Gómez (2006 citado por Enciso y Zárate, 2009) menciona un listado que incluye cuestiones ya sospechadas y

observadas cómo el exceso de bienestar económico (por acceso ilimitado al producto) y la baja restricción por parte de la comunidad a los menores para que compren el producto (Pardo y Piñeros, 2010); la investigación de Campo-Arias et al. (2009) arroja resultados similares con respecto al nivel socio económico, ya que en estratos más altos, el consumo de cigarrillo es mayor. El exceso de pobreza (por el efecto en términos químicos de la sustancia y su relación con el manejo de la vulnerabilidad de la condición), problemas metabólicos, deficiencias hereditarias, cambios en la estructura familiar, malos hábitos, baja autoestima, disponibilidad de la sustancia, modelos inadecuados, entre otros, hacen parte también de los predisponentes al consumo. En cuanto a lo que podría llegar a iniciar la conducta de consumo relacionado con cuestiones familiares, no solamente la estructura familiar afecta el comienzo de este fenómeno, también la conductas que ejecutan los miembros de la familia, siendo el consumo de tabaco la que aumenta la probabilidad entre una y dos veces de que el adolescente que esté inmerso en un ambiente familiar donde se den estas conductas, comience a fumar (OMS, 2008 citada Patiño-Olarte et al., 2014). Algunas cifras encontradas por Riaño et al. (2010) reafirman lo anteriormente dicho; el 16% de los adolescentes fumadores encuestados en Bogotá reporta que los dos padres fuman, el 14% solo la madre, el 14% solo el padre, esto suma en total el 44% de los adolescentes encuestados tiene un modelo familiar de consumo de la sustancia.

Con respecto a las afirmaciones anteriores sobre el control que ejercen las familias y el ejemplo que dan sus miembros a los más jóvenes sobre el consumo de cigarrillo y las repercusiones que esto trae, en Colombia al menos, en el estudio realizado por (Patiño-Olarte et al., 2014), se encuentra dentro de la categoría del conocimiento que tienen los estudiantes universitarios sobre el consumo de cigarrillo, que en los hogares de las mujeres encuestadas es donde más se aplica la norma con respecto al consumo (56,2%) y en cuanto a los jóvenes en

general en los hogares de aquellos donde se genera la norma de prohibición de consumo (69,1%), los que tienen entre 18 y 22 años es únicamente el 34,9%.

En cuanto a las cifras de consumidores en la población escogida y en los consumidores en general, en Colombia puede que exista la norma a nivel del hogar del consumidor, e incluso haya una condición de género, en cuestión de que a las mujeres son a las que más se les prohíbe, pero el efecto de esta normatividad no es del todo eficaz, ya que no afecta significativamente la actitud, las preferencias y vulnerabilidad al consumo que tienen los consumidores. Un estudio realizado por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo (2010), en estudiantes de colegios de Cartagena (se toma este estudio ya que abarca la población en el criterio de edad, que también se encuentra en la población universitaria); el estudio clarifica de manera certera lo que se afirma anteriormente en cuanto a la afectación, la permisividad y el modelamiento alrededor del consumo como causales de la conducta, se asocia el consumo a ser estudiante de secundaria, a ser mayor de 15 años, a tener un padre fumador, a ser hombre y a tener un hermano que también sea fumador.

Siguiendo con la idea de que el consumo de cigarrillo está directamente relacionado con factores ambientales (todos los anteriormente mencionados), existe un paquete de múltiples razones correspondientes a las características personales de quien consume, en este caso el adolescente que comienza a fumar como una forma de acercamiento a la vida adulta y como una forma de búsqueda y adaptación a un rol determinado que quiere ocupar en su grupo social, lo cual está contenido dentro de los antecedentes del sujeto; además el adolescente es estimulado, también se tiene en cuenta la publicidad de los medios de comunicación, la publicidad del propio grupo social y por supuesto, que el tabaco sea legal y pueda tener disponibilidad abierta para conseguirlo en bares y tiendas, que en este caso particular, se encuentran cerca de las



universidades; podemos sumar a éstos factores los problemas personales y la curiosidad (Novoa-Gómez, Barreto Y Silva, 2012; Báez, Deckers, Silva, Gómez, 2003 citados por Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca, 2011; Patiño-Olarte et al., 2014). Todo aquello que está relacionado con la disponibilidad del producto, los lugares de consumo y la publicidad, tendría que tomarse como los factores estructurales que también se incluyen dentro de los antecedentes (ya que estimulan al sujeto para el consumo) y además están pre a la presentación de la conducta.

Otro factor asociado al inicio de consumo de cigarrillo en estudiantes universitarios, tiene que ver con el uso del tiempo libre, lo cual podría verse como una característica del ambiente y también como un factor de toma de decisión que tiene que ver directamente con el sujeto que consume. Hurtado, Cadavid, Sánchez y Porras (2008) realizan una encuesta en la universidad de La Salle en la ciudad de Bogotá, donde indagan por aspectos relevantes en cuanto al uso del tiempo libre, entre los cuales viene a desempeñar un rol el consumo de sustancias, ya que pueden tener acceso a ellas en los ratos de esparcimiento o de no actividad regular académica o familiar. Con respecto al consumo los encuestados responden que el cigarrillo entre todas las sustancias psicoactivas, tiene un “grado de popularidad” del 0.7% y el 44,7% de los encuestados dice no conocer que el cigarrillo es una droga.

En este orden de ideas, relacionando lo dicho por Pinilla-Vásquez y Angarita-Fonseca (2011) y Hurtado y et al. (2008), el consumo de cigarrillo asociado a un contexto ambiental particular, donde hayan interacciones sociales reforzantes para el individuo, además de que éste se encuentre en una condición de tiempo libre, donde tenga fácil acceso a las sustancias (condicionados por supuesto por su nivel social y económico) y que además no demande una inversión de recursos demasiado grande para acceder al producto, propicia la conducta de fumar cigarrillo en el contexto universitario.

Otro factor de causalidad no menos importante que todos los determinantes ambientales, tiene que ver con la composición química del cigarrillo. Enciso y Zárte (2009) realizan una descripción del funcionamiento fisiológico y químico de la nicotina, mostrando que luego de ser inhalada ésta llega al cerebro en alrededor de 8 segundos, siendo la droga más rápida para generar efectos a nivel cerebral; esta sería una de sus propiedades que con mayor efectividad terminarían generando adicción (mayor efectividad en menor tiempo). Es sabido además que a nivel de neuro-transmisión la nicotina, al igual que otras drogas, está relacionada con el sistema de recompensa (sistema dopaminérgico) que genera una sensación placentera al ser consumido, siendo ésta una experiencia placentera e incrementándose la probabilidad de ocurrencia esto a futuro por una cuestión de refuerzo sensorial.

Cabe ahora realizarse la pregunta del por qué aun sabiéndose las consecuencias perjudiciales para la salud que representa el consumo de tabaco, y éstas siendo divulgadas por medios de comunicación e incluso por la mismas compañías fabricantes de tabaco, las personas siguen consumiendo la sustancia deliberadamente. Según Daly (1996 citado por Palacios et al. 2013) el comportamiento consumo de cigarrillo posee una consecuencia de tipo indirecto, ya que aunque la acción se realice en determinado momento, las repercusiones a la salud vienen mediadas por el largo plazo. La pregunta con respecto al por qué de la continuidad en la práctica de consumo de cigarrillo aun conociéndose las repercusiones a nivel de salud, es resuelta en primera instancia por el estudio realizado en Medellín (Patiño- Olarte et al., 2014) en el cual se encuentra que los estudiantes universitarios no percibían el consumo de tabaco como potencialmente riesgoso para su salud.

### **3.4. Repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por la cultura**

Debido al fenómeno de desinformación que se presenta aún en el ámbito universitario, es absolutamente necesario listar las repercusiones a corto y a largo plazo que genera el consumo de cigarrillo, más acentuadamente si se da desde temprana edad.

Dentro de las repercusiones a corto y largo plazo que produce el consumo de la sustancia, pueden listarse tres de las más importantes (algunas ya fueron mencionadas en la justificación de esta problemática) que son mencionadas por Cáceres et al. (2006) Y son las siguientes, efectos crónicos sobre la salud, los cuales se ven reflejados en el daño parcial o permanente de órganos como los pulmones, el aparato fonador, faringe, cuerdas bucales, etc., los efectos físicos inmediatos ya mencionados anteriormente a nivel del sistema nervioso central y por último los efectos sociales negativos como el rechazo social por consumo y afectaciones laborales y familiares.

Otros autores como Torrecilla, Ruano, Plaza, Hernández, Barrueco y Alonso (2004 citados por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010) hacen referencia a las repercusiones a largo plazo que pueden tener los adolescentes que comienzan a fumar, entre las cuales se encuentran el poder llegar a la edad adulta consumiendo la sustancia, aumentar el riesgo de convertirse en un fumador regular, desarrollar dependencia a la nicotina y enfrentar todas la consecuencias de tipo fisiológico que se mencionaron anteriormente.

Por si no fuera poco, se afirma también que gracias a cuestiones de tipo fisiológico, la nicotina junto a todas las demás drogas, tienen un efecto de modificación de propiedades físico-químicas en el organismo de los consumidores el cual afecta el funcionamiento del sistema

nervioso central y genera deterioro prematuro del mismo (Cáceres et al., 2006). Todos estos efectos que se producen a nivel del funcionamiento interno del cuerpo humano, son de carácter no reversible, ya que el cigarrillo no es el único factor de deterioro que influye, pero que sumado a otros relacionados con el desgaste natural por actividad, la contaminación ambiental, los productos químicos que están inmersos en los alimentos y en todos los productos de uso diario, aumentan considerablemente los riesgos de padecer una enfermedad que disminuya la esperanza de vida.

Más allá de las repercusiones que tiene el consumo de tabaco en diferentes áreas de ajuste que componen el contexto de los sujetos, pueden encontrarse causas del consumo en constructos de tipo psico-social, que aumentan o disminuyen la probabilidad del inicio de la práctica de fumar cigarrillo, entre esas cuestiones psico-sociales se pueden encontrar el consumo de otras sustancias, el fracaso a nivel académico y la tendencia al riesgo que terminan haciendo que el adolescente se involucre en acciones violentas o acciones sexuales no planificadas (Campo-Arias, González, Sánchez y Rodríguez, 2006; Kelly y Fals-Steward, 2002 citados por Zárate et al., 2010). En el estudio de Cáceres et al. (2006), quien ya nos ha mencionado cuestiones sobre los efectos y sobre otras cuestiones contextuales que pueden generar el consumo, es donde se profundiza sobre estos factores de tipo psicosocial, entre los cuales se encuentra la autoestima la cual puede aumentar la probabilidad de inicio de la práctica si es relacionada con confianza del sujeto y tendencia a tomar decisiones arriesgadas, pero también podría disminuirla si el nivel de seguridad del sujeto es alto y puede tomar la decisión de no consumir (Gutiérrez-Baro y Aneiros-Riba, 1999 citados por Cáceres et al., 2006).

Con respecto a otro tipo de problemáticas que se pueden dar gracias al consumo de tabaco, vistas de una forma indirecta, se pueden encontrar relaciones sexuales sin protección, el

riesgo de embarazo no deseado, el consumo de otro tipo de sustancias psicoactivas de mayor impacto, enfermedades de transmisión sexual y bajo rendimiento académico; todo lo anterior está dado gracias a la propensión al riesgo que tienen los adolescentes (Campo-Aríasb, 2006 citado por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010).

### **3.5. Factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco**

Este apartado se introduce con la importancia del análisis y tratamiento de esta problemática que hoy día está matando cada vez un número mayor de personas alrededor del mundo y que además, gracias a los mecanismos del mundo globalizado y del comercio y acceso deliberado a todas las mercancías que produce el sistema, llega a un rango más amplio de la población menor de edad que está vulnerable a los efectos de la sustancia desde una edad más temprana, con mayores probabilidades de daño y muerte.

Según Costa, Jessor y Turbin (2007 citados por Novoa-Gómez, Barreto Y Silva, 2012) resaltan que fumar es una práctica de alta ejecución en los contextos universitarios y que a pesar de ello se han presentado dificultades en la elaboración de estudios que tengan que ver con la prevalencia y que a su vez, tengan validez con respecto a los datos presentados, utilizando diferentes estrategias de recolección de información. En contra parte a lo anteriormente dicho, existen diversos estudios que se han propuesto mostrar algunas categorías prevalentes con respecto al consumo de tabaco, como es el caso de Rodríguez, Pineda y Vélez (2010), quienes realizaron un estudio en estudiantes universitarios de enfermería, categorizando el consumo en prevalencia de vida de consumo de tabaco (consumidores actuales y ex fumadores), alto riesgo de adicción a la nicotina dentro de la población fumadora, adquisición del hábito de fumar dentro del contexto universitario, intenciones de abandono del consumo, tasa de cesación del hábito y

opinión con respecto a la afirmación de si está de acuerdo con que el enfermero fume o no. Siguiendo con los estudios realizados en adolescentes universitarios, la Asociación Colombiana de la Salud realizó un estudio sobre el consumo de cigarrillo en adolescentes en el año 2007, la cual arrojó que la prevalencia del consumo de tabaco en el último mes había sido de 6,2%, del cual 6,9% son hombres y el 5,6% son mujeres (Patiño-Olarte et al., 2014).

Varias instituciones educativas a nivel nacional se han propuesto implementar medidas de intervención y prevención de estas conductas de consumo de cigarrillo, realizando estudios con el anteriormente mencionado, con diversas metodologías científicas que les permitan recoger datos y sacar conclusiones que puedan ser valiosas para el objetivo que se plantea inicialmente. Entre ellos encontramos al programa de enfermería de la Universidad privada de Barranquilla, quien se propuso determinar a través de un estudio cuales eran las actitudes y prácticas relacionadas con el consumo, en cual se encontró que las sustancias más usadas son el alcohol y la nicotina, teniendo como referencia el asunto de que no son consideradas como sustancias psicoactivas e incluyendo la diversión como una causa de inicio en el consumo (Castellón, Rocha, Montes y Lastre, 2015). A lo anterior se une De Galvis et al. (2010), afirmando que las sustancias lícitas que mayor asociación poseen son el alcohol y el cigarrillo; también se asocian con mucha fortaleza entre los estudiantes el consumo de marihuana como sustancia ilícita y como factor consecuente, el bajo rendimiento académico (Campo-Arias et al., 2009).

Con respecto a la prevalencia se han realizado estudios de perspectiva de género para establecer diferencias en cómo se ataca el consumo de cigarrillo según sea hombre o mujer quien lo consuma, Flynn, Worden, Bunn, Dorwaldt, Connolly y Ashikaga (2007 citados por Campo-Arias et al., 2009) hacen referencia a la percepción diferenciada que hacen hombres y mujeres sobre la campaña publicitaria o la campaña de cese del consumo. Teniendo en cuenta lo anterior,

las campañas publicitarias también deberían hacer esa diferenciación según género, lo cual podría aumentar el impacto de las mismas ya que hombres y mujeres tienen necesidades particulares por las cuales consumen y deberían dejar de consumir. En el mismo estudio Flynn et al. (2007 citados por Campo-Arias et al., 2009), señalan como factor a tener en cuenta que por los cambios dados en las últimas épocas, las mujeres ha aumentado el consumo de cigarrillo.

Otros estudios apoyan una perspectiva de género para la comprensión de la problemática. Alcalá, Azañas, Moreno y Gálvez (2004 citados por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010) se apegan a los datos más abundantes sobre la prevalencia del consumo en hombres (Zarate et al, 2010) pero hay que tener en cuenta que esta diferencia debe estar mediada por cuestiones contextuales, el área geográfica, el lugar de residencia (Pérez-Milena, Martínez-Fernández, Pérez-Milena y Jiménez-Pulido F, 2006; Ortiz, Peña, Ortiz y Sánchez, 2003 citados por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010), factores culturales, factores de historia de aprendizaje y factores heredados.

Otra cuestión interesante que se encuentra en estudios que establecen diferencias entre hombres y mujeres la establecen Riaño et al. (2010) al encontrar cifras referentes a la percepción que tienen los fumadores sobre hombres y mujeres que también ejecutan la práctica de consumo; las mujeres fumadoras se ven menos atractivas según el 58% de los encuestados, el 40% dice que no hay diferencias y el 77% no piensan nada al ver a un hombre fumando.

### **3.6. Esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco**

Entes nacionales e internacionales se han dado a la tarea de generar políticas públicas y campañas de concienciación con respecto al consumo de tabaco y también con respecto a su producción, este proceso de concienciación ha sido abordado desde la perspectiva pedagógica

propuesta por Freire a lo largo de su prolífica carrera (Chesney, 2008), bajo esta perspectiva se aborda el proceso en el cual el sujeto y/o comunidad sobrepasa los límites de las imposiciones políticas y sociales en las que el resultado final es ejecutar en pro de su mejoría dado que a través de dicho proceso ha logrado tomar conciencia de los problemas que le rodean y en consecuencia desarrollar estrategias de mejoría frente a dichos problemas.

En consecuencia con lo anterior dichas campañas se dan en esas fases iniciales, donde lo que se ha logrado es identificar que las cifras de consumidores cada vez van más en aumento y la influencia que deberían generar estamentos públicos alrededor de esta problemática debería ser más evidente y pronunciada; a pesar de que existen estudios que señalan que el tabaquismo podría tender a la desaparición, es poco comprobable, mostrando el ejemplo de las bajas tasas de ex fumadores que se encontraron en el estudio de Castaño-Castrillón (2008) con el 0,8%. Para este trabajo es importante revisar este apartado ya que la falta de información con respecto a las consecuencias del consumo a largo plazo, no solo a nivel de quien consume cigarrillo sino de quienes están a su alrededor, la amenaza ambiental que representan los desechos del cigarrillo (humo expirado y colillas restantes de cada cigarrillo terminado), están directamente reflejadas en la cantidad de consumidores jóvenes que comienzan la práctica y que un gran número de ellos, se encuentran en instituciones de educación superior, donde se supondría debería generarse mayor nivel de influenciabilidad publicitaria y educativa para la disminución del consumo.

Anteriormente, dentro de la justificación, se mencionaron algunas cifras correspondientes a encuestas realizadas en Colombia para establecer aproximadamente un porcentaje de adolescentes que consumen cigarrillo y se pudo observar que conforme van pasando los años, estas cifras aumentan directamente proporcional al crecimiento de los esfuerzos en campañas de prevención e intervención de la problemática; Colombia particularmente recibe ayuda por parte



de la OMS, quien propone un paquete de medidas, entre las cuales resaltan el supervisar y vigilar, realizándose como una medida transversal (OMS, 2008 citados por Pardo y Piñeros, 2010).

Con respecto a la aplicación de las medidas, no solamente en Colombia sino a nivel mundial, encontramos en primera instancia la declaración del día mundial sin tabaco, el cual fue celebrado el 31 de mayo de 1989, que como consecuencias positivas tuvo que hoy día se haya desarrollado el convenio Marco para el control del tabaco (CMCT) establecido propiamente en el año 2005 y que le hace un llamado a toda la comunidad internacional para que preste atención al consumo de cigarrillo, llevando a cabo acciones como las mencionadas anteriormente (publicidad en contra del consumo) y adicionando cuestiones como el impuesto al tabaco, para que a través del alza en sus precios, pudiera al menos disminuirse la compra del mismo por parte de consumidores no regulares; también se dio la creación de espacios libres de humo de tabaco (Asamblea mundial de la salud, 2003 citada Patiño-Olarte et al., 2014; Cogollo, 2013). Como muestra de la eficacia de la creación de estos espacios Pardo y Piñeros (2010) encuentran que los espacios libres de humo de tabaco, reducen el consumo de un 3% a un 4%, cuestión que debería generalizarse a mayor cantidad de espacios comunes para así lograr un crecimiento más significativo en la cifra.

En apartados anteriores se ha mencionado la ley anti-tabáquica que rige el consumo en Colombia, pero desde una perspectiva legislativa que solamente aclaraba su existencia y las problemáticas que se generan ante el no cumplimiento estricto de la misma. Ahora se quiere tener en cuenta como una potencialidad favorecedora que se debe tener en cuenta a la hora de generar acciones preventivas y de ataque directo a la problemática. Un pre ejercicio de regulación del consumo de tabaco y de la ley 1335 de 2009 es la ley 1109 (2006 citada por Patiño-Olarte et al., 2014), la cual hace valido el ejercicio a nivel nacional del CMCT y posteriormente, el plan

nacional de salud pública 2007-2009 (citado por Patiño-Olarte et al., 2014); a través de las anteriores reglamentaciones el gobierno nacional logra de cierta forma darle cabida a la prohibición de consumo en espacios públicos cerrados y patrocinio de eventos deportivos por parte de compañías tabacaleras, además de darle rienda a programas de educación, comunicación y asesoría para atacar todos los ámbitos que promueven el hábito de fumar.

En relación a la efectividad de las campañas que se han implemenactado a nivel publicitario en contra del consumo, en el estudio realizado por (Patiño-Olarte et al., 2014), se encontró que los mensajes de prevención sobre el consumo de tabaco han sido escuchados o vistos por el 85,4% de los encuestados, en los cuales han encontrado información sobre los efectos dañinos que genera la sustancia; además el 50% de los estudiantes que participan en la muestra de este estudio, no han recibido ayuda para dejar el cigarrillo.

En la revisión se han abordado en primera instancia algunas de las cifras que arrojan estamentos de control de la salud a nivel Colombia y en el ámbito internacional, demostrando que hay preocupación por la creciente cifra de consumidores pero sobre todo por el número de muertes que se presentan debido al consumo de tabaco, y por supuesto la población que presenta enfermedades que disminuyen su esperanza de vida; según (Martínez, Antó, Castellanos, Gili, Marset y Navarro, 1998 citados por Castaño-Castrillón et al. 2008) el consumo de cigarrillo mata más personas que el cáncer y las enfermedades de pulmón en general, más de la mitad de los consumidores mueren gracias al hábito (Brooke, Brooke, Zhang y Cohen, 2004 citado por Campo-Arias, 2006). En segundo lugar, se revisaron las principales medidas que estos organismos internacionales como la OMS y los organismos interestatales, han tomado para contrarrestar el consumo de cigarrillo; por esta razón se decide incluir este apartado, el cual mostrará en cifras encontradas en algunos estudios de carácter empírico o descriptivo las

consecuencias positivas generadas por estos planes de acción, que por supuesto también son tomadas como una característica potencial para futuros planes de acción.

La cesación del consumo de tabaco no solamente depende de las políticas y medidas que instauren los gobiernos y las instituciones internacionales para atacar la problemática, también dependen de las intenciones de cada consumidor y por supuesto, de las características culturales que enmarcan el contexto ambiental del adolescente en este caso particular. Pardo y Piñeros (2010) tuvieron en cuenta en su investigación la cuestión de la cesación del consumo por medio del reporte de los consumidores, y encontraron que en las ciudades Colombianas de Cali y Bucaramanga, es mayor la cantidad de personas que quiere dejar de fumar (con 69,4% y 68,8% respectivamente); además, como cifra alentadora, al menos el 60% de los estudiantes de las 5 ciudades principales que participaron en el estudio, han recibido ayuda para dejar de fumar. Riaño et al. (2010) obtienen algunos resultados relacionados también con la cesación del consumo, el 71% de los adolescentes que han probado el cigarrillo quieren dejar de fumar y el 73% lo ha intentado al menos en el último año, siendo en su mayoría hombres consumidores.

Según el estudio descriptivo realizado por Patiño-Olarte et al. (2014) se encuentra que las personas pertenecientes a la población seleccionada han dejado de fumar principalmente por cuestiones de salud (69%) y quienes volvieron a recaer en la práctica lo hicieron principalmente por falta de fuerza de voluntad (46,7%). Para que estas cifras sigan generalizándose es importante tener en cuenta todos los aspectos que se han mencionado a lo largo de este trabajo. En este punto es importante tener en cuenta una cuestión que se tuvo en cuenta anteriormente con relación al estrato socio económico, las campañas llegan aparentemente a los estratos más altos, debido a sus facilidades con los medios de comunicación, pero sobre todo porque las cifras apuntan hacia que son ellos quienes más fuman cigarrillo. En contraposición Alcalá et al. (2002 citados por Cogollo-Milanés y de La Hoz-Restrepo, 2010) sugieren que es importante que los recursos de

prevención e intervención lleguen a estratos más bajos, y que además se logren hacer campañas especializadas para los varones desde los 15 años, quienes están más propensos al consumo.

Relacionando la cuestión de vulnerabilidad y el destino de los recursos que se invierten en los planes de prevención del consumo de tabaco Pardo y Piñeros (2010) indican que debe aprovecharse la facilidad que tiene la población detrás de su condición de vulnerabilidad, a través de la cual pueden instaurarse repertorios novedosos o hacer correcciones de conducta con más facilidad que en un adulto, y por esta misma razón, los esfuerzos con relación a la vigilancia y supervisión, deberían ser más juiciosos, de forma sistemática y con un seguimiento estricto, para así lograr resultados provechosos alrededor del consumo. Como factor favorecedor para la implantación de medidas preventivas, Riaño et al. (2010) encontraron en adolescentes de la ciudad de Bogotá que el 74% de sus encuestados manifiesta que fumar causa daños importantes de salud y el 72% manifiesta que se encuentra de acuerdo con las prohibiciones para fumar en lugares públicos. Estas cifras pueden ser tomadas como potencialidades, ya que si se logra convencer a la población adolescente de las repercusiones que trae el consumo, teniendo como base las creencias que ellos mismos ya tienen sobre el producto, el proceso de intervención de la problemática puede ser más favorecedor y efectivo.

Hasta ahora se han tocado todas aquellas gestiones que pueden realizarse a nivel ambiental para disminuir el consumo de tabaco en adolescentes, haciéndolos partícipes de las políticas y programas, pero no se ha profundizado en lo que se puede hacer en la singularidad del fumador. Riaño et al. (2010) Indica que una gran cantidad de los programas para el control del tabaquismo se basan en la implantación de medidas preventivas direccionadas al sujeto, donde se utiliza la terapia psicológica desde un enfoque cognitivo conductual, apoyada por el reemplazo de la nicotina del cigarrillo, por nicotina farmacológica o por bupropión; se muestran resultados de

efectividad a largo plazo de entre el 35% y el 54%. Lo anterior genera una reflexión sobre el rol del psicólogo y del psiquiatra en la modificación de la conducta de los fumadores, pero sobre todo en la comprensión de los factores que conforman el contexto del adolescente fumador, el cual sería activo y de suma importancia en la comprensión de la problemática.

El siguiente factor de protección y quizás, el más importante de todos en cuanto a las medidas de prevención y cesación del consumo es la familia de los consumidores, ya que como se vio en el apartado de contextualización conductual, el modelamiento por parte de los padres o cuidadores es fundamental para el inicio de esta práctica. Pero no solo en cuestiones negativas, sino en la transmisión de conocimiento preventivo y buenas prácticas alrededor del consumo de sustancias psicoactivas en general. Riaño et al. (2010) encontraron que en los adolescentes de la ciudad de Bogotá el 57% reporta haber hablado con alguien de su familia sobre el consumo de tabaco, el 71% dice que su familia muestra interés por si ellos fuman o no y tan solo el 20% de los adolescentes cuenta que su familia no sabe si fuma o no. De nuevo, estas cifras son un factor de protección que las campañas, las intervenciones y los profesionales de la psicología y la psiquiatría deberían tener en cuenta para las intervenciones en la problemática.

## **CAPÍTULO IV**

### **HALLAZGOS EN TORNO A LA REVISIÓN**

---

#### **4.1 Discusión**

La presente revisión de la literatura, tenía como fin encontrar características, cuestiones recurrentes y hallazgos repetitivos con respecto a los factores que conforman la conducta de consumo de cigarrillo en adolescentes universitarios de las instituciones de educación superior en

Colombia. Para ellos se realizó una búsqueda en estudios de carácter teórico y empírico, que no solamente se hubieran realizado en instituciones de educación superior, sino que también abarcaran cuestiones características de la población seleccionada en sus tópicos, ser fumador (o tener contacto con la sustancia) y ser adolescente.

La justificación del por qué se realiza una investigación sobre esta temática parece aparentemente obvia, pero en cuestión de cifras se puede concluir que el cigarrillo mata actualmente más personas de lo que lo hace el VIH y otras enfermedades de tipo mortal como las de tipo pulmonar y cardiovascular (Patiño-Olarte et al., 2014) y que los esfuerzos de organizaciones relacionadas con la salud a nivel mundial como la OMS, no han sido suficientes para contrarrestar el problema. Por si fuera poco la cifra más alarmante es que el mundo, alrededor de 1,25 billones de personas fuman y en América Latina, la prevalencia del uso de sustancias legales e ilegales en jóvenes entre los 18 y los 24 años es la más alta de entre toda la población (World Health Organization, 2002; Carlini, Galduróz, Noto y Napo, 2002 citados Matallana et al, 2009). En un modo particular de ver, el tema del consumo de cigarrillo se ha convertido en una cuestión de competitividad de mercado, donde la calidad de las intervenciones, al menos en el nivel publicitario, no es de la misma fuerza y calidad que las estrategias de comercialización y venta que utilizan las industrias tabacaleras; otros autores indican además que la industria tabacalera generó algo llamado el efecto boomerang, el cual disparó el consumo de tabaco en la población y hace más difícil llevar a cabo acciones que compitan con ésta de carácter masivo (López, 2004; Henriksen, Dauphinee, Wang y Fortmann, 2006 citados por Castaño-Castrillón et al. 2008).

Lo encontrado con respecto a la temática se clasificó en 6 categorías que proporcionan una visión resumida de lo que podría estar relacionado con la conducta de consumo de cigarrillo;

éstas 6 categorías dan respuesta a la pregunta de investigación sobre los factores que componen la conducta de consumo de cigarrillo en jóvenes universitarios en Colombia. La primera categoría sobre la cual se trabajó fue la de características de la población como un determinante en la conducta de consumo de tabaco, sobre la cual se caracterizó a los adolescentes como una población vulnerable al consumo de cualquier sustancia psicoactiva, debido fundamentalmente a los cambios de tipo biológico a los que se encuentran expuestos y a carga social que deben enfrentar en ese momento del desarrollo; es de mayor complejidad controlar ambientalmente a un adolescente que se encuentra explorando el mundo de posibilidades que le ofrece la vida universitaria en cuanto a interacciones y posibilidades de aprendizaje, pero además la disposición para el entendimiento y el cambio son características que en últimas terminan fomentando el consumo en esta población, tal y como lo afirmaron De Galvis, Villa, & Fernández (2010); las interacciones sociales en la adolescencia generan complicaciones en su desenvolvimiento dentro del contexto, pero además contribuyen al inicio del consumo (Thomas y Perera, 2008 citados Cogollo, 2013).

La segunda categoría sobre la cual se encontró información abundante fue la de análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de la conducta de consumo. La problemática ha sido estudiada sobre todo a nivel de adquisición y mantenimiento, por quienes desarrollan la psicología desde una perspectiva del análisis del comportamiento Skinneriano, ya que sobre los principios del aprendizaje se pueden entender los orígenes de la conducta de fumar y por sobre todas las cosas, se puede dar una amplia mirada al análisis multicausal y multifuncional que tiene la práctica. Desde esta perspectiva, se puede concluir que uno de los principales mantenedores y por supuesto, objetivo de ataque de las intervenciones, es el reforzamiento social, tal y como lo sostienen en su investigación Novoa-Gómez, Barreto Y

Silva (2012); la sobre estimación que realizan los pares de los fumadores sobre la cantidad de sustancia que se consume, es un factor que determina el hábito y la cantidad de cigarrillos que se fumen (Matallana et al., 2009) entre otros factores que están relacionados con las interacciones sociales de los consumidores. El consumo de tabaco es una práctica casi generalizada en el contexto universitario, y el acceso a las interacciones con nuevas personas gracias al compartir de la práctica, además de lo común que puede ser el encuentro de sujetos consumidores en los micro sistemas sociales en los se desenvuelven los adolescentes, genera una clara propensión al consumo.

Además del reforzamiento social que esta población recibe en su contexto universitario escolar, no se puede dejar de lado el modelamiento que se recibe a nivel familiar por parte de los padres o cuidadores que también ejecutan la práctica. Este concepto también es bien sabido dentro del análisis de la conducta, ya que muchos de los jóvenes que llegan con estas prácticas desde sus hogares, son quienes modelan y refuerzan estas conductas en sus compañeros y amigos. Por todas las anteriores razones, debe ser un punto primordial a tener en cuenta en las intervenciones, hacer modificaciones en el contexto de los consumidores (Castaño-Castrillón et al. 2008).

Nuevamente, desde la perspectiva comportamental, haciendo algo cercano a lo que sería un análisis funcional, se tiene en cuenta la historia de aprendizaje del sujeto y las características propias del mismo que son delimitadas por cuestiones biológicas y aprendidas mediante diferentes formas de reforzamiento. También se tienen en cuenta además las reglas verbales que preceden la conducta de los individuos y que se sabe, son las más difíciles de modificar, teniendo un peso significativo en la existencia de la problemática.



La siguiente categoría que se ha obtenido del análisis, tiene un enlace directo con la anterior, ya que la multicausalidad del comportamiento es simplemente desde una perspectiva conductual, todo aquello que se encuentra dentro de los antecedentes del sujeto, todo aquello que lo estimula para que se movilice a la realización de alguna acción. Dentro de la multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la práctica, se encontraron diversos estudios de carácter descriptivo que fueron coincidiendo con dos cuestiones a nivel general, todo aquello relacionado con las características del ambiente, con las características propias de la sustancia y sus efectos particulares a nivel del sistema nervioso (conectado a sus repercusiones a nivel conductual) y las características particulares del sujeto. Con respecto a las características del ambiente (antecedentes y consecuentes), es importante aclarar que en este trabajo se hace únicamente la primera parte del ejercicio que debería trabajarse para la problemática, y éste es el conocimiento de todas las características contextuales, pero esto no implica necesariamente un cambio en la dinámica de la práctica (Espada, Méndez Botvin, Kenneth, Orgilés y Rosa, 2002 citados por Cogollo, 2013). En cuanto a lo ambiental la familia, en su estructura, en influencia sobre los sujetos, en el control que ejerce sobre ellos, en las posibilidades económicas y en el modelamiento de conducta, fue uno de los factores más importantes. En cuanto a las características de la sustancia, se reafirma lo ya conocido en cuanto a los procesos neuronales que se activan y que desencadenan de forma inevitable la conducta adictiva que puede extenderse a lo largo del tiempo.

Las características particulares del sujeto como la curiosidad (como factor principal), la baja autoestima, los factores hereditarios de carácter biológico y el uso del tiempo libre, tienen una alta incidencia en el inicio y el mantenimiento del consumo de tabaco (Novoa-Gómez, Barreto Y Silva, 2012; Báez, Deckers, Silva, Gómez, 2003 citados por Pinilla-Vásquez y

Angarita-Fonseca, 2011; Patiño-Olarte et al., 2014; Gutiérrez-Baro y Aneiros-Riba, 1999 citados por Cáceres et al., 2006).

La siguiente categoría está relacionada con repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por la cultura. La población adolescente y por supuesto, toda la población que se ve afectada por el consumo de tabaco, presenta consecuencias a corto y largo plazo debido a los efectos nocivos que tiene la sustancia y además enfrentar los efectos del rechazo social que genera por parte de los no consumidores. Las patologías más frecuentes alrededor del consumo son las relacionadas con cuestiones cardiovasculares y pulmonares, aumentando el riesgo de muerte en la particularidad de quien consume, de quienes están a su alrededor actuando como fumadores pasivos y en las cifras de esperanza de vida de los consumidores a futuro; con respecto a lo anterior según Castaño-Castrillón et al. (2008) el 97% de los fumadores activos conoce los riesgos para la salud y el 95% de los fumadores pasivos también lo hace. Conectadas a las repercusiones de tipo físico, por sus efectos a nivel neuronal, los sujetos en sus propias características de tipo psico-social, también se llegan a ver afectados y de la mano, sus interacciones con el medio.

Dentro del recorrido de análisis, lo que más frecuentemente se encuentra a nivel de estudios, tiene que ver con el conteo de las personas que se etiquetan como “fumadores”. Por esta razón se elaboró una categoría llamada factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco; a través de ella se pudo concluir que se realizan diferenciaciones entre hombres y mujeres en la mayoría de los estudios, estando los hombres por encima de ellas en cuanto a la cantidad de ellos que consumen la sustancia. Cuando se trata de establecer el por qué se mantiene la práctica, se llegan a conclusiones por género en cuanto a las patologías que cada cual puede sufrir, pero sobre todo se atañan los factores de mantenimiento a lo relacionado con el reforzamiento

sensorial, es decir lo que otorga fisiológicamente la nicotina en cuestiones de sensación, placer y control de la ansiedad.

Se creería que ante una perspectiva tan oscura frente a la problemática, debido a la multicausalidad y los múltiples factores de mantenimiento que contribuyen a que la conducta se extienda, no solo territorialmente sino generacionalmente, se pensaría que hay pocos esfuerzos o tal vez insuficientes (Castaño-Castrillón et al. 2008). Ampliando esta cuestión, se creó la categoría sobre esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco. Por sobre manera, la OMS y los estatutos principales de cada país, han puesto esfuerzos particulares sobre campañas de prevención e intervención del consumo, a través de la publicidad y los impuestos que se obligan a pagar a las fábricas productoras y a los consumidores (Delgado, Pérez y Scopetta, 2001 citados por Cogollo, 2013). Seguramente estos esfuerzos no son suficientes, pero se requiere de mayor intencionalidad por parte de quienes conocen la problemática y quieren evitar este caos de salud pública que más parece una epidemia que se ha promovido de forma poco adecuada a toda la población, sin discriminar si son menores o personas con enfermedades que pueden ir en aumento, gracias al consumo de cigarrillo.

Dentro de esta última categoría, se encuentra inmersa la atención que debe prestarse a la efectividad de las acciones preventivas y factores personales motivacionales que influyen en el cese de la conducta. Estudios mostraron que un constructo identificado como “la fuerza de voluntad” tiene un impacto importante en los aspectos motivacionales que están detrás del abandono del cigarrillo. Es bien sabido por los profesionales de la psicología que no es suficiente con que el consumidor se sienta motivado por si solo para dejar la sustancia, hace falta que se hagan modificaciones en su ambiente y además, en las consecuencias que recibe de él para que el tratamiento sea efectivo; la intervención individual seguramente logrará resultados a largo plazo

en la problemática general que genera el consumo en los sujetos, pero además, si se realiza previo a la intervención un trabajo fuerte y efectivo de concienciación, se mermará el daño personal y ambiental que genera el hábito.

La efectividad de las acciones preventivas está mediada por una inter disciplinarietà entre todos aquellos que están interesados en la disminución de los efectos que está generando el tabaquismo a nivel de la población que ejerce la práctica, todos los entes deben estar coordinados según sea la población y sus características (Castaño-Castrillón et al., 2008). Con respecto a lo anterior y para concluir reafirmando lo dicho por Calderón, Castaño y Parra (2008 citados por Cogollo, 2013), en Colombia no se han realizado los suficientes estudios de corte empírico que den cuenta de la problemática de consumo de cigarrillo más allá de las cifras relacionadas con protocolos ya establecidos. No existe una propuesta clara a nivel universitario que no sea de corte descriptivo, que implemente otras medidas diferentes a los espacios libres de humo de tabaco y la prohibición de la venta de la sustancia a menores de edad.

## **4.2. Conclusiones y recomendaciones**

Como se ha visto a lo largo del escrito, los factores que componen la conducta (en este caso específico, consumidores de cigarrillo) son todos aquellos elementos de orden ambiental y características propias del sujeto consumidor (respuestas biológicas que genera el consumo y su historia de aprendizaje relacionada con el mismo) que hacen parte de la conformación los individuos consumidores de tabaco, que intervienen en la adquisición y mantenimiento de la conducta a lo largo del tiempo. Estos factores ambientales y propios del sujeto están relacionados con el sexo, la región en donde está el centro educativo, los grupos y espacios en los cuales se es

permitido el consumo, la educación con respecto a los efectos de la sustancia y del cigarrillo como agente dañino de la salud, las cuestiones emocionales relacionadas con el relacionamiento interpersonal, los modelos familiares y la permisividad o control por parte de los mismos y por último y no menos importante, la fuerte influencia que ejercen los medios de comunicación con respecto al incentivo hacia el consumo y los estereotipos que se manejan alrededor de él, a través del reforzamiento social.

Por último y de acuerdo con Cogollo (2013), se hace insistencia en la coordinación de entes gubernamentales y los planes de intervención a nivel micro en Universidades y Colegios, ya que estas entidades son las responsables de garantizar derechos y educación a los afectados, en este caso adolescentes. Es en el sistema educativo donde puede implementarse la primera solución, de la mano con el sistema de salud y los garantes de derechos del estado que deben coordinarse para llegar a generar una afectación en todas las áreas de funcionamiento de los adolescentes universitarios.

Entre las recomendaciones que podrían tenerse en cuenta para próximos trabajos en la misma línea o dentro de la misma temática están en primera instancia poder realizar una revisión sistemática con análisis estadístico del estado de la cuestión, ya que esta es una forma más certera y rigurosa de analizar los resultados que se han dado en cuanto a la producción de literatura en el tema. La segunda recomendación tiene que ver principalmente con la escases de estudios que se han realizado en universidades a nivel general, ya que la mayoría están centrados en carreras relacionadas con las ciencias de la salud; esto hace que la muestra esté sesgada y que no sea completamente objetivo el surgimiento de las categorías que aquí se observaron. La última recomendación tiene que ver con la actualización de los estudios que se realizan a nivel nacional,

ya que están centrados únicamente en cifras de crecimiento del fenómeno, pero no indagan por factores causales que brinden mayor información al respecto.

#### **4-3 Relación entre la revisión de literatura y la línea de construcción social del cáncer.**

El interés del documento es fundamentalmente hacer ver el consumo de tabaco como algo más que una conducta de consumo habitual de una sustancia de carácter adictivo, para que se haga consciente en la población como una problemática de orden social que afecta el estado de salud de quienes están inmersos en ella. Dentro de la justificación del escrito y en el desarrollo del mismo, resaltan las deficiencias en la condición de bienestar físico de las personas que fuman y las enfermedades que éstos pueden desarrollar a corto y largo plazo por la misma causa (enfermedades cardiovasculares y de pulmón principalmente).

La línea de investigación que soporta esta tesis está enfocada principalmente en el cáncer, entre los que se incluye el consumo de cigarrillo en cualquiera de sus variedades según punto de focalización (pulmón, boca, laringe, esófago, etc.) En coincidencia con datos presentados por la línea de investigación con otros encontrados en investigaciones que fueron revisadas en la justificación de este trabajo, los hombres son quienes más porcentaje tienen en la muestra de fumadores a nivel juvenil y adulto y a la vez, entre los años 2002 y 2006 (Instituto Nacional de Cancerología) los hombres murieron más frecuentemente por cáncer de bronquios, pulmones y tráquea, éstos directamente relacionados con el consumo de cigarrillo. De lo anterior se puede decir que existe una relación entre los datos que muestran los instrumentos aplicados para ver las variaciones poblacionales de la aparición y morbilidad relacionada con el cáncer y el consumo de cigarrillo, al menos en hombres, quienes son los consumidores más recurrentes.

A partir de esto, la primera relación que se establece entre este trabajo y la línea de investigación de construcción social del cáncer tiene que ver con la correlación estadística que existe entre el consumo de cigarrillo y la aparición del cáncer. No solo en la evidencia estadística sino también a nivel publicitario; las marcas de cigarrillos manejan mayoritariamente publicidad alusiva a los riesgos que representa el consumo de tabaco para contraer cáncer.

La segunda y no menos importante relación tiene que ver con cómo las ciencias sociales y las ciencias médicas podrían trabajar de la mano para atacar la problemática; en este caso, la psicología en la mitad de las dos vertientes del conocimiento puede generar acciones que impacten a nivel social pero al mismo tiempo sean de utilidad para en los resultados médicos relacionados con la disminución de la enfermedad y los índices de mortalidad. Todos aquellos esfuerzos que se enfoquen en el tratamiento y mejora del bienestar psicológico de las personas (a nivel individual y social), van a repercutir directamente en el estado de salud y en el bienestar físico de los afectados, dando así una solución más interdisciplinar a la problemática.

## REFERENCIAS

- Beltrán Galvis, O. A. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. *Rev. Colombiana de gastroenterología*, 20(1), 60-69.
- Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. *Universitas Psychologica*, 5(3), 521-534.
- Campo-Arias, A., Ceballos, G. A., & Herazo, E. (2009). Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género. *Revista de Salud Pública*, 11(4), 601-612.

- Campo-Arias, A. (2006). Prevalencia de dependencia de nicotina en algunas poblaciones: una revisión sistemática. *Revista de Salud Pública*, 8(1), 98-107.
- Castaño-Castrillón, J. J., Páez Cala, M. L., Pinzón Montes, J. H., Rojo Bustamante, E., Sánchez-Castrillón, G. A., Torres Ríos, J. M. & Gallego Giraldo, C. A. (2008). Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007. *Revista de la Facultad de Medicina*, 56(4), 302-317.
- Castellón, H., Rocha, C., Montes, L y Lastre, G. (2015) Conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una Universidad privada de Barranquilla 2010- 2011. *Respuestas*, 20(1), 67-83.
- Chesney, L. (2008). La concientización de Paulo Freire. *Revista de Historia de la Educación Colombiana*. 51-72. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4015700.pdf>.
- Cogollo, Z. (2013). La prevención del inicio del consumo de cigarrillo en escolares: una mirada crítica a los estudios basados en la escuela. *Revista de Salud Pública*, 15(2), 307-315.
- Cogollo-Milanés, Z., & de La Hoz-Restrepo, F. (2010). Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria. *Rev Salud Pública*, 12(3), 434-445.
- De Galvis, Y., Villa, J., y Fernández, D (2010). Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 39, 112-132.



- Enciso, A. y Zárate, J. (2009) Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- Hurtado, C., Cadavid., Sánchez y Porras, J. S. V. (2008). Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Revista lasallista de Investigación*, 5(2), 36-47.
- Ley 1335. Congreso de la república de Colombia, Bogotá, Colombia, 21 de Julio de 2009.
- Matallana, L., Cunningham, J., Strike, C., Brands, B. y Miotto, M. (2009). Normas percibidas por los estudiantes universitarios acerca de sus pares y el uso de drogas en Bogotá, Colombia. *Rev Lat Am Enfermagem*, 17, 893-899.
- Novoa-Gómez, M., Barreto, I., y Silva, L (2012). Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios. *Revista latinoamericana de psicología*, 44(1), 97-110.
- Palacios, A., Sánchez, J. y Martínez López, L (2013). Prácticas culturales de consumo de cigarrillo y conductas de prevención establecidas en la Ley Anti Tabáquica en jóvenes universitarios de Bogotá. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.
- Pardo, C., & Piñeros, M. (2010). Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007. *Biomédica*, 30(4), 509-518.
- Patiño-Olarte, L. M., Zapata-Puerta, D. M., & Olaya-Peláez, Á. (2014). Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 13(27), 334-347.

Pinilla-Vásquez, C., y Angarita-Fonseca, A. (2011). Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria. *Hacia la Promoción de la Salud*, 17(2), 25-39.

Pontificia universidad Javeriana Bogotá. (19 de abril de 2016). Programa universidad saludable.

Obtenido de

<http://www.javeriana.edu.co/documents/245769/320570/Caracterizacion+de+consumo+d+e+cigarrillo.pdf/cee3ce0a-196c-42a4-9007-f47eb384c662>

Riaño, Y., Suárez, Y. & Toro, S. (2010). Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de Bogotá-2009. *Revista Umbral Científico*, 17, 24-30.

Rodríguez, M. Pineda, S. y Vélez, L. (2010) Características del consumo de tabaco en estudiantes de enfermería de la Universidad de Antioquia (Colombia). *Investigación y Educación en Enfermería*, 28(3), 370-383.

Wiesner, C. y Peñaranda D. (2002) Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes. Reporte de Bogotá, Colombia. *Revista Colombiana de Cancerología*, 6, 5-14.

Zarate, A. E., Prada, D., Padilla, S. L., & Rueda, G. E. (2010). Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género. *MedUNAB*, 12(1), 7-13.

## ANEXOS

Anexo 1: Relación de artículos analizados en la categoría “Características de la población como un determinante en las prácticas de consumo de tabaco”.

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2006	Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales	Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. <i>Universitas Psychologica</i> , 5(3), 521-534.	Cali	Investigación científica	Cuestionario diseñado identifica el consumo de cuatro drogas ilegales, dos legales y 13 factores psicosociales
2006	Prevalencia de dependencia de nicotina en algunas poblaciones: una revisión sistemática.	Campo-Arias, A. (2006). Prevalencia de dependencia de nicotina en algunas poblaciones: una revisión sistemática. <i>Revista de Salud Pública</i> , 8(1), 98-107.	No Aplica	Revisión	No Aplica
2009	Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género.	Campo-Arias, A., Ceballos, G. A., & Herazo, E. (2009). Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género. <i>Revista de Salud Pública</i> , 11(4), 601-612.	Santa Marta	Investigación científica	Cuestionario de diseño propio
2008	Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007	Castañero-Castrillón, J. J., Páez Cala, M. L., Pinzón Montes, J. H., Rojo Bustamante, E., Sánchez-Castrillón, G. A., Torres Ríos, J. M. & Gallego Giraldo, C. A. (2008). Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007. <i>Revista de la Facultad de Medicina</i> , 56(4), 302-317.	Manizales	Investigación científica	Encuesta de diseño propio

Anexo 1: Relación de artículos analizados en la categoría “Características de la población como un determinante en las prácticas de consumo de tabaco” (continuación).

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2010	Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI	De Galvis, Y., Villa, J., y Fernández, D (2010). Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI. Revista Colombiana de Psiquiatría, 39, 112-132.	60 municipios	Investigación científica	Múltiples escalas validadas y diseños propios
2009	Normas percibidas por los estudiantes universitarios acerca de sus pares y el uso de drogas en Bogotá	Matallana, L., Cunningham, J., Strike, C., Brands, B. y Miotto, M. (2009). Normas percibidas por los estudiantes universitarios acerca de sus pares y el uso de drogas en Bogotá, Colombia. Rev Lat Am Enfermagem, 17, 893-899.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Cuestionario autoaplicado para evaluar el uso de drogas y las percepciones sobre el uso de drogas de los pares
2010	Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007	Pardo, C., & Piñeros, M. (2010). Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007. Biomédica, 30(4), 509-518.	5 ciudades (Colombia)	Investigación científica	Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes
2014	Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas	Patiño-Olarte, L. M., Zapata-Puerta, D. M., & Olaya-Peláez, Á. (2014). Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas, Medellín, 2013. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 13(27), 334-347.	Medellín	Investigación científica	Instrumento adaptado de algunas variables de las encuestas GATS y GYTS
2010	Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género	Zarate, A. E., Prada, D., Padilla, S. L., & Rueda, G. E. (2010). Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género. MedUNAB, 12(1), 7-13.	Pamplona (Santander)	Investigación científica	Cuestionario auto administrado sobre consumo de sustancias legales e ilegales

Anexo 2: Relación de artículos analizados en la categoría “análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de las prácticas de consumo”.

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2006	Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales	Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. <i>Universitas Psychologica</i> , 5(3), 521-534.	Cali	Investigación científica	Cuestionario diseñado identifica el consumo de cuatro drogas ilegales, dos legales y 13 factores psicosociales
2008	Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007	Castaño-Castrillón, J. J., Páez Cala, M. L., Pinzón Montes, J. H., Rojo Bustamante, E., Sánchez-Castrillón, G. A., Torres Ríos, J. M. & Gallego Giraldo, C. A. (2008). Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007. <i>Revista de la Facultad de Medicina</i> , 56(4), 302-317.	Manizales	Investigación científica	Encuesta de diseño propio
2010	Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI	De Galvis, Y., Villa, J., y Fernández, D (2010). Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI. <i>Revista Colombiana de Psiquiatría</i> , 39, 112-132.	60 municipios	Investigación científica	Múltiples y diseños propios
2009	Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009	Enciso, A. y Zárate, J. (2009) Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.	Bogotá D.C.	Tesis	Encuesta de diseño propio

Anexo 2: Relación de artículos analizados en la categoría “análisis desde una perspectiva comportamental sobre la adquisición y mantenimiento de las prácticas de consumo” (continuación).

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2012	Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios.	Novoa-Gómez, M., Barreto, I., y Silva, L (2012). Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios. Revista latinoamericana de psicología, 44(1), 97-110.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Cuestionario de diseño propio
2013	Prácticas culturales de consumo de cigarrillo y conductas de prevención establecidas en la Ley Anti Tabáquica en jóvenes universitarios de Bogotá	Palacios, A., Sánchez, J. y Martínez López, L (2013). Prácticas culturales de consumo de cigarrillo y conductas de prevención establecidas en la Ley Anti Tabáquica en jóvenes universitarios de Bogotá. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.	Bogotá D.C.	Tesis	Entrevista semiestructurada de diseño propio y cuestionario “consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios”
2011	Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria	Pinilla-Vásquez, C., y Angarita-Fonseca, A. (2011). Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria. Hacia la Promoción de la Salud, 17(2), 25-39.	Bucaramanga	Investigación científica	Encuesta autodiligenciada de diseño propio

Anexo 3: Relación de artículos analizados en la categoría “multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la práctica”.

<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Referencia APA</b>	<b>Lugar donde se realiza la investigación</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Instrumentos</b>
2009	Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género.	Campo-Arias, A., Ceballos, G. A., & Herazo, E. (2009). Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género. <i>Revista de Salud Pública</i> , 11(4), 601-612.	Santa Marta	Investigación científica	Cuestionario de diseño propio
2010	Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria	Cogollo-Milanés, Z., & de La Hoz-Restrepo, F. (2010). Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria. <i>Rev Salud Pública</i> , 12(3), 434-445.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Múltiples escalas validadas y diseños propios
2009	Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009	Enciso, A. y Zárate, J. (2009) Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.	Bogotá D.C.	Tesis	Encuesta de diseño propio
2008	Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas	Hurtado, C., Cadavid., Sánchez y Porras, J. S. V. (2008). Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. <i>Revista lasallista de Investigación</i> , 5(2), 36-47.	Medellín	Investigación científica	Encuesta de diseño propio
2013	Prácticas culturales de consumo de cigarrillo y conductas de prevención establecidas en la Ley Anti Tabáquica en jóvenes universitarios de Bogotá	Palacios, A., Sánchez, J. y Martínez López, L (2013). Prácticas culturales de consumo de cigarrillo y conductas de prevención establecidas en la Ley Anti Tabáquica en jóvenes universitarios de Bogotá. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.	Bogotá D.C.	Tesis	Entrevista semiestructurada de diseño propio y cuestionario “consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios”

Anexo 3: Relación de artículos analizados en la categoría “multicausalidad del consumo de tabaco: el inicio de la práctica”

(continuación).

<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Referencia APA</b>	<b>Lugar donde se realiza la investigación</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Instrumentos</b>
2010	Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007	Pardo, C., & Piñeros, M. (2010). Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007. <i>Biomédica</i> , 30(4), 509-518.	5 ciudades (Colombia)	Investigación científica	Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes
2014	Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas	Patiño-Olarte, L. M., Zapata-Puerta, D. M., & Olaya-Peláez, Á. (2014). Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas, Medellín, 2013. <i>Revista Gerencia y Políticas de Salud</i> , 13(27), 334-347.	Medellín	Investigación científica	Instrumento adaptado de algunas variables de las encuestas gats y gyts
2011	Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria	Pinilla-Vásquez, C., y Angarita-Fonseca, A. (2011). Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria. <i>Hacia la Promoción de la Salud</i> , 17(2), 25-39.	Bucaramanga	Investigación científica	Encuesta autodiligenciada de diseño propio
2010	Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de bogotá-2009	Riaño, Y., Suárez, Y. & Toro, S. (2010). Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de bogotá-2009. <i>Revista Umbral Científico</i> , 17, 24-30.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Encuesta EMTA JOVEN



Anexo 4: Relación de artículos analizados en la categoría “repercusiones a nivel físico y social debido al consumo de tabaco: consecuencias mediadas por la cultura”

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2006	Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales	Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. <i>Universitas Psychologica</i> , 5(3), 521-534.	Cali	Investigación científica	Cuestionario diseñado identifica el consumo de cuatro drogas ilegales, dos legales y 13 factores psicosociales
2010	Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria	Cogollo-Milanés, Z., & de La Hoz-Restrepo, F. (2010). Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria. <i>Rev Salud Pública</i> , 12(3), 434-445.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Múltiples escalas validadas y diseños propios
2010	Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género	Zarate, A. E., Prada, D., Padilla, S. L., & Rueda, G. E. (2010). Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género. <i>MedUNAB</i> , 12(1), 7-13.	Pamplona (Santander)	Investigación científica	Cuestionario auto administrado sobre consum de sustancias legales e ilegales

Anexo 5: Relación de artículos analizados en la categoría “factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco”

<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Referencia APA</b>	<b>Lugar donde se realiza la investigación</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Instrumentos</b>
2009	Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género.	Campo-Arias, A., Ceballos, G. A., & Herazo, E. (2009). Consumo de Cigarrillo en estudiantes de una ciudad de Colombia: Factores asociados por género. <i>Revista de Salud Pública</i> , 11(4), 601-612.	Santa Marta	Investigación científica	Cuestionario de diseño propio
2015	Conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una Universidad privada de Barranquilla 2010- 2011	Castellón, H., Rocha, C., Montes, L y Lastre, G. (2015) Conocimientos, actitudes y prácticas del consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una Universidad privada de Barranquilla 2010- 2011. <i>Respuestas</i> , 20(1), 67-83.	Barranquilla	Investigación científica	Encuesta de diseño propio
2010	Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria	Cogollo-Milanés, Z., & de La Hoz-Restrepo, F. (2010). Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria. <i>Rev Salud Pública</i> , 12(3), 434-445.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Múltiples escalas validadas y diseños propios
2010	Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI	De Galvis, Y., Villa, J., y Fernández, D (2010). Factores asociados al abuso y la dependencia de sustancias en adolescentes colombianos, con base en los resultados del WMH-CIDI. <i>Revista Colombiana de Psiquiatría</i> , 39, 112-132.	60 municipios	Investigación científica	Múltiples y diseños propios
2009	Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009	Enciso, A. y Zárate, J. (2009) Factores motivacionales que determinan el consumo de cigarrillo en estudiantes de pregrado de administración de empresas de la jornada nocturna de la Pontificia Universidad Javeriana en el primer semestre del año 2009. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.	Bogotá D.C.	Tesis	Encuesta de diseño propio

Anexo 5: Relación de artículos analizados en la categoría “factores concernientes a la prevalencia del consumo de tabaco”

(continuación).

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2012	Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios.	Novoa-Gómez, M., Barreto, I., y Silva, L. (2012). Consumo de cigarrillo y prácticas culturales en contextos universitarios. Revista latinoamericana de psicología, 44(1), 97-110.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Cuestionario de diseño propio
2014	Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas	Patiño-Olarte, L. M., Zapata-Puerta, D. M., & Olaya-Peláez, Á. (2014). Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas, Medellín, 2013. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 13(27), 334-347.	Medellín	Investigación científica	Instrumento adaptado de algunas variables de las encuestas gats y gyts
2010	Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de Bogotá-2009	Riaño, Y., Suárez, Y. & Toro, S. (2010). Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de bogotá-2009. Revista Umbral Científico, 17, 24-30.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Encuesta EMTA JOVEN
2010	Características del consumo de tabaco en estudiantes de enfermería de la Universidad de Antioquia (Colombia).	Rodríguez, M. Pineda, S. y Vélez, L. (2010) Características del consumo de tabaco en estudiantes de enfermería de la Universidad de Antioquia (Colombia). Investigación y Educación en Enfermería, 28(3), 370-383.	Medellín	Investigación científica	Encuesta de diseño propio
2010	Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género	Zarate, A. E., Prada, D., Padilla, S. L., & Rueda, G. E. (2010). Prevalencia de consumo de sustancias en estudiantes de bachillerato de Pamplona, Colombia: una comparación por género. MedUNAB, 12(1), 7-13.	Pamplona (Santander)	Investigación científica	Cuestionario auto administrado sobre consum de sustancias legales e ilegales

Anexo 6: Relación de artículos analizados en la categoría “esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco”

Año	Título	Referencia APA	Lugar donde se realiza la investigación	Tipo de investigación	Instrumentos
2006	Prevalencia de dependencia de nicotina en algunas poblaciones: una revisión sistemática.	Campo-Arias, A. (2006). Prevalencia de dependencia de nicotina en algunas poblaciones: una revisión sistemática. Revista de Salud Pública, 8(1), 98-107.	No Aplica	Revisión	No Aplica
2008	Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007	Castaño-Castrillón, J. J., Páez Cala, M. L., Pinzón Montes, J. H., Rojo Bustamante, E., Sánchez-Castrillón, G. A., Torres Ríos, J. M. & Gallego Giraldo, C. A. (2008). Estudio descriptivo sobre tabaquismo en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales. 2007. Revista de la Facultad de Medicina, 56(4), 302-317.	Manizales	Investigación científica	Encuesta de diseño propio
2013	La prevención del inicio del consumo de cigarrillo en escolares: una mirada crítica a los estudios basados en la escuela.	Cogollo, Z. (2013). La prevención del inicio del consumo de cigarrillo en escolares: una mirada crítica a los estudios basados en la escuela. Revista de Salud Pública, 15(2), 307-315.	No aplica	Revisión	No aplica
2010	Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria	Cogollo-Milanés, Z., & de La Hoz-Restrepo, F. (2010). Consumo de cigarrillo y riesgo de dependencia de la nicotina de estudiantes de secundaria. Rev Salud Pública, 12(3), 434-445.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Múltiples escalas validadas y diseños propios
2010	Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007	Pardo, C., & Piñeros, M. (2010). Consumo de tabaco en cinco ciudades de Colombia, Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, 2007. Biomédica, 30(4), 509-518.	5 ciudades (Colombia)	Investigación científica	Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes

Anexo 6: Relación de artículos analizados en la categoría “esfuerzos preventivos y de disminución de la conducta de consumo de tabaco” (continuación).

<b>Año</b>	<b>Título</b>	<b>Referencia APA</b>	<b>Lugar donde se realiza la investigación</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Instrumentos</b>
2014	Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas	Patiño-Olarte, L. M., Zapata-Puerta, D. M., & Olaya-Peláez, Á. (2014). Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas, Medellín, 2013. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 13(27), 334-347.	Medellín	Investigación científica	Instrumento adaptado de algunas variables de las encuestas gats y gyts
2010	Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de bogotá-2009	Riaño, Y., Suárez, Y. & Toro, S. (2010). Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes EMTAJOVEN en adolescentes de cuatro colegios en la ciudad de bogotá-2009. Revista Umbral Científico, 17, 24-30.	Bogotá D.C.	Investigación científica	Encuesta EMTA JOVEN